

Les risques

Maturité du marché

Est-ce que les Français sont prêts pour se soigner avec du 100% digital ?

La téléconsultation sera rajoutée rapidement en cas de nécessité. Nous pratiquons la téléconsultation depuis 4 ans en parallèle des consultations en cabinet pour certains cas. (Expatriés / Militaires en mission par exemple)

Pénétration du marché

Trouver le Product Market Fit !

Si la proposition de valeur ne correspond pas aux attentes des sportifs, nous pourrions pivoter vers une approche plus généraliste avec une population classique. Une autre option serait l'angle B2B en relation avec les mutuelles et à destinations des entreprises pour le soin et la prévention.

