

MOBiDYS : UNE BELLE OPÉRATION POUR LES INVESTISSEURS EN ROYALTIES

Communiqué de presse - février 2022

Les investisseurs de MOBiDYS, entreprise nantaise qui développe l'offre de livres numériques accessibles aux publics dyslexiques, viennent de réaliser leur sortie. C'est une belle performance pour cette entreprise qui a réalisé sa levée de fonds sur la plateforme WE DO GOOD, également basée à Nantes : **200 % de rentabilité en moins de 4 ans.**



MOBiDYS avait levé plus de 40 000 € en 2018 auprès de 67 investisseurs, en échange d'une fraction de son chiffre d'affaires futur. Depuis, les investisseurs ont perçu des royalties tous les trimestres et viennent d'atteindre le plafond de 300 % de leur investissement, ce qui met fin au contrat.

"Le placement WE DO GOOD est intervenu à un moment critique de l'émergence de MOBiDYS. Il a permis de faire connaître le projet. 6 mois plus tard, MOBiDYS a réalisé une levée de fonds avec des business angels qui ont été rassurés par le succès de la campagne. Les investisseurs WE DO GOOD sont nos premiers ambassadeurs, nous leur en sommes reconnaissants", déclare Marion Berthaut, fondatrice de l'entreprise.

Depuis sa levée de fonds avec WE DO GOOD, MOBiDYS a signé des partenariats stratégiques, notamment avec Albin Michel, qui lui ont permis d'adapter des best-sellers comme Stupeur et Tremblements et Au revoir là-haut.

Contact presse :

Susana Nunes - 06 85 85 32 72 - presse@wedogood.co

En mars 2021, la start-up a par ailleurs réalisé une nouvelle levée de fonds de 2 millions d'euros, auprès d'acteurs comme la Banque des Territoires, MAIF investissement social et solidaire et France active. Elle emploie désormais 15 salariés. Cette levée a permis de lancer de nouvelles offres afin de toucher toujours plus de lecteurs en difficulté. Notamment Sondido, une bibliothèque numérique destinée aux écoles élémentaires, constituée de 150 ouvrages prescrits par les professeurs et par le ministère de l'Éducation Nationale. Un vrai levier pour une école plus inclusive, grâce au numérique.

MOBiDYS a aussi lancé BibliOdyssee, un bouquet de livres destinés aux bibliothèques publiques et qui se déploie déjà dans plus de 10 départements en France et dans une douzaine de bibliothèques au Québec.

En 2022, MOBiDYS vise l'international, avec des adaptations de livres en anglais, italien, suédois,...

UNE ENTREPRISE ENGAGÉE

MOBiDYS adapte, grâce à sa technologie brevetée, les oeuvres existantes en livres accessibles aux publics dyslexiques. Ses livres audio, numériques ou papier permettent de soulager l'effort de lecture et de libérer le cerveau du lecteur, afin que son attention soit portée au sens plutôt qu'au décodage.

L'engagement social et solidaire de MOBiDYS a été reconnu par l'**agrément ESUS** (entreprise d'utilité sociale et solidaire). MOBiDYS a par ailleurs reçu cette année le **prix de l'innovation sociale**, qui récompense chaque année des acteurs innovants de l'économie sociale et solidaire sur le territoire de Nantes Métropole.

À PROPOS DE WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech française certifiée B Corp et engagée pour une nouvelle économie. Une économie qui favorise le local tout en étant connectée à la mondialisation, privilégie l'usage à la propriété, et devient plus participative.

WE DO GOOD développe ainsi en France depuis 2015 un nouveau modèle financier accessible, équitable et concret qui permet à chacun d'agir : des royalties.

Avantages :

- ▶ les entreprises lèvent des fonds propres sans céder des parts de capital, de manière privée ou publique
- ▶ les investisseurs soutiennent simplement des projets qui leur parlent, sont intéressés à leur réussite, et bénéficient d'un retour financier progressif sans sortie à gérer

Chiffres-clés :

- ▶ 7,8 millions d'euros levés
- ▶ 165 entreprises financées
- ▶ 7 048 investisseurs uniques dont 186 personnes morales

Voir les entreprises financées en levées de fonds publiques : www.wedogood.co/les-projets

Voir toutes les statistiques : www.wedogood.co/a-propos/statistiques

Consulter le [dossier de presse](#) pour plus d'informations.



Contact presse :

Susana Nunes - 06 85 85 32 72 - presse@wedogood.co