



WEDOGOOD

ACTIVONS DES IMPACTS POSTIFIS
GRÂCE À L'INVESTISSEMENT EN
ROYALTIES

DOSSIER DE PRESSE / FÉVRIER 2021

CONTACT PRESSE

Susana Nunes

06 85 85 32 72 - presse@wedogood.co

SOMMAIRE

| | |
|---|----|
| ▶ COMMUNIQUÉ DE PRESSE | |
| WE DO GOOD lance un produit d'épargne positive | 02 |
| ▶ PRÉSENTATION | |
| Les enjeux | 05 |
| La finance au service des projets à impact | 06 |
| Les chiffres-clés | 07 |
| ▶ LE RÊVE D'UN CROWDFUNDING À FORTE VALEUR AJOUTÉE | |
| Le financement participatif, un marché en croissance | 8 |
| L'avenir du financement participatif ? | 9 |
| Les avantages des royalties | 9 |
| Un mode de financement qui a fait ses preuves en France | 10 |
| WE DO GOOD, 1ère plateforme d'investissement participatif à obtenir la certification B Corp | 11 |
| ▶ DES OUTILS POUR AIDER LES ENTREPRENEURS À RÉUSSIR | |
| Parcours d'un projet sur WEDOGOOD.co | 12 |
| L'accompagnement, un élément-clé de réussite | 13 |
| 3 conseils pour réussir sa levée de fonds | 13 |
| ▶ UN RETOUR D'EXPÉRIENCE DE 6 ANS | |
| Exemples de projets financés | 14 |
| Les entrepreneurs témoignent | 15 |
| Les investisseurs témoignent | 17 |
| ▶ UN PROJET COLLECTIF | |
| Portrait de Jean-David Bar, président de WE DO GOOD | 19 |
| Une équipe de professionnels engagés pour une économie à impact positif | 20 |
| ▶ LES PARTENAIRES DE WE DO GOOD | 21 |
| ▶ CONTACTS | 22 |

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Octobre 2020

WE DO GOOD

LANCE UN PRODUIT D'ÉPARGNE POSITIVE

C'est dans l'ère du temps. De plus en plus de Français veulent consommer de manière responsable. Et ce désir s'étend désormais à leurs placements financiers. D'après le dernier sondage réalisé pour le Forum de l'investissement responsable (FIR), 6 Français sur 10 déclarent accorder une place importante aux impacts environnementaux et sociaux dans leurs décisions de placements.

Fort de ce constat et dans la lignée de son activité depuis sa création, WE DO GOOD, le leader du crowdfounding en France, souhaite aller plus loin dans l'accompagnement d'une économie plus inclusive et de proximité et lance un produit d'épargne à impact positif, permettant aux épargnants, d'accéder à partir de 10 euros à un nouveau mode d'épargne concret et transparent.

L'Épargne Positive, c'est la possibilité d'investir dans des solutions concrètes pour les usages du quotidien. "On veut permettre à chacun d'investir à 100 mètres de chez soi" précise Susana Nunes, l'une des co-fondatrices de WE DO GOOD. Et pour cela, la jeune structure propose d'investir à la fois pour développer des projets qui soutiennent la transition écologique, mais aussi dans des projets qui font marcher l'économie de la fonctionnalité.

Les projets proposés concernent ainsi un ensemble de thématiques comme des kits solaires pour la production d'énergie renouvelable ou encore l'électronique équitable. "On a fait un premier test avec le Fairphone qui a très bien fonctionné" rappelle Susana Nunes. 9 téléphones ont ainsi été financés. Ils permettront à l'entreprise Commown de les louer à des particuliers et entreprises. Car la location, c'est justement le levier utilisé par WE DO GOOD pour permettre la rentabilité de cette épargne.

Si on prend l'exemple des [robots tondeurs solaires](#), qui permettent de lutter contre l'usage du glyphosate dans les vignobles et les voies ferrées. WE DO GOOD ouvre la possibilité d'épargne à partir de 10€. À chaque fois que les épargnants auront atteint le montant nécessaire, l'un de ces robots sera acheté et confié à une société partenaire (en l'occurrence ici Vitirover) qui va les louer à ses clients. Le fruit de cette location sera reversé sous forme de royalties aux épargnants, avec une rentabilité prévisionnelle de 3 % par an. A ce jour, 5 robots ont déjà été financés et les premiers ont déjà commencé à verser des royalties à leurs investisseurs.

Épargner dans l'économie réelle et locale

Cette solution d'épargne mêlée à l'économie de la fonctionnalité permet de soutenir la transition écologique mais aussi d'agir concrètement pour des usages réels. Il est plus facile de savoir où va son argent et l'économie de la location pousse d'ailleurs les partenaires de WE DO GOOD à investir dans du matériel facile à réparer et qui sera utilisé durablement.

La durée des placements varie en fonction des actifs proposés. Il sera par exemple de 3 ans pour un téléphone équitable, pour un robot tondeur solaire ou pour un kit solaire. Une autre manière de soutenir le développement durable qui va dans le sens des initiatives pour accélérer la croissance de la finance verte.

PRÉSENTATION

WE DO GOOD est le précurseur du revenue based financing en France.

Avec les levées de fonds en royalties, WE DO GOOD permet :

- ▶ aux entrepreneurs de mobiliser des investisseurs sans diluer leur capital, et de reverser des montants proportionnels à leur chiffre d'affaires à la différence des échéances fixes d'un prêt,
- ▶ aux investisseurs de soutenir des projets qui leur parlent, d'être intéressés à la réussite de ces projets, et de bénéficier d'un retour financier progressif sans sortie à gérer. Les entreprises peuvent amortir leur investissement.

Sur le marché du financement, WE DO GOOD offre la manière la plus simple et fédératrice de lever des fonds.

Son ambition : accompagner le développement d'une économie plus inclusive et de proximité, pour chacun et chacune puisse investir dans des projets concrets et à impact positif, à 100 mètres de chez soi.

| [Découvrir les royalties en vidéo](#)

| [Accéder à un comparatif avec les autres modes de financement participatif](#)



WE DO GOOD a reçu le label du pôle de compétitivité Finance innovation, pour le caractère innovant du mode de financement que cette start-up a développé en France, les royalties, ainsi que le prix coup de coeur Fintech de l'année en 2017.

LES ENJEUX

1

DÉVELOPPER UN MODÈLE DE FINANCEMENT ADAPTÉ AUX PROJETS DE TRANSITION, SOUVENT LAISSES DE CÔTÉS PAR LES SYSTÈMES DE FINANCEMENT CLASSIQUES.

L'innovation est au cœur des projets de transition. Or, aujourd'hui, aussi bien les acteurs institutionnels que les banques prennent de moins en moins de risques et ne proposent pas suffisamment de solutions de financement pour l'amorçage, le prototypage, l'innovation sociale, les micro-projets. Le capital risque, les prêts, les subventions sont plutôt fléchés vers des projets à faible risque, proposant des innovations technologiques ou des start-up "licornes", très médiatisées mais peu innovantes.

Les entrepreneurs sont amenés à ouvrir leur capital très tôt à des acteurs externes et donc à faire passer les intérêts financiers des investisseurs avant leur vision et leurs valeurs. Or nous sommes convaincus que la transition sera faite d'une diversité d'innovations et de projets, gros et petits, portés par des acteurs multiples et recherchant le bien commun. Nous pensons que l'investissement dans ces projets est la clé de la transition.

2

RECONNECTER LA FINANCE AVEC LE BIEN COMMUN POUR IMPULSER DES ACTIONS CONCRÈTES.

Le monde financier est déconnecté de la réalité : l'utilisation de l'argent n'est pas cohérente avec les enjeux actuels. Par exemple, 1 000 milliards de dollars ont été investis dans les énergies fossiles en 2015, contre seulement 330 dans les

énergies renouvelables (source IEA). Chez WE DO GOOD, nous sommes convaincus que la finance est un moteur de changement dont on ne peut se passer et qu'il est temps de la reconnecter à la réalité.

3

DONNER LE POUVOIR D'AGIR AUX ACTIVATEURS DU CHANGEMENT.

Aujourd'hui, les citoyens n'ont pas le pouvoir de décider comment les banques utilisent leur épargne : une seule banque en France (la Nef) publie la liste exhaustive des projets qu'elle finance... Chez WE DO GOOD, nous avons confiance dans l'intelligence collective et nous voulons démocratiser l'investissement car nous

pensons que chaque citoyen peut être un activateur du changement. Un changement de paradigme économique commence par des changements personnels. Il faut donc donner le pouvoir aux activateurs de changement (citoyens, investisseurs, entrepreneurs...).

LA FINANCE AU SERVICE DES PROJETS À IMPACT

Si le projet porte une ambition sociale ou environnementale ou concerne une politique RSE, il accède à une visibilité supplémentaire (diffusion sur la newsletter investisseurs et les réseaux sociaux de WE DO GOOD). Il peut aussi postuler au label "Financement Participatif pour la Croissance Verte" afin d'augmenter sa visibilité auprès de potentiels investisseurs.



IMPACTS ÉCONOMIQUES

Solutions apportées pour une gestion saine et efficace (sur les thématiques de la finance, la répartition de la valeur, l'allocation des ressources, la participation citoyenne).

- ▶ Développement économique et emploi
- ▶ Résilience économique locale
- ▶ Encouragement de l'innovation
- ▶ Gouvernance ouverte et transparente



IMPACTS SOCIAUX

Bénéfices apportés à des personnes physiques (sur les thématiques de la santé / du bien-être, l'éducation, le logement, la culture, les discriminations, les autres droits de l'homme...).

- ▶ Conditions de travail
- ▶ Conditions de vie
- ▶ Lien social
- ▶ Accès à l'emploi



IMPACTS ENVIRONNEMENTAUX

Réponses apportées à des enjeux environnementaux (sur les thématiques de l'énergie, l'eau, l'étalement urbain, les matériaux, l'air).

- ▶ Préservation des ressources
- ▶ Protection de la biodiversité
- ▶ Réduction de la pollution
- ▶ Produit ou service responsable



LABEL "FINANCEMENT PARTICIPATIF POUR LA CROISSANCE VERTE"

WE DO GOOD a été sélectionnée par le Ministère de la Transition Écologique et Solidaire en tant que plateforme labellisatrice "Financement participatif pour la croissance verte". Ce nouveau label permet de faciliter la levée de fonds pour des projets innovants et à fort impact environnemental.

Deux projets ont déjà été labellisés par WE DO GOOD : QuosPark et La Charrette.

LES CHIFFRES CLÉS

121

projets financés avec succès

5 817

investisseurs

6 157 633 €

levés

UNE ÉQUIPE ENGAGÉE

de 10 personnes et une communauté
de plus de 22 619 membres dont 30 %
d'investisseurs

7 ANS

d'expérience dans le financement
participatif

611 €

montant moyen investi par personne
physique par projet

4 188 €

montant moyen investi par personne
morale par projet

LA PLUS IMPORTANTE LEVÉE DE FONDS EN ROYALTIES

de France

avec 356 265 € levés

LE RÊVE D'UN CROWDFUNDING À FORTE VALEUR AJOUTÉE

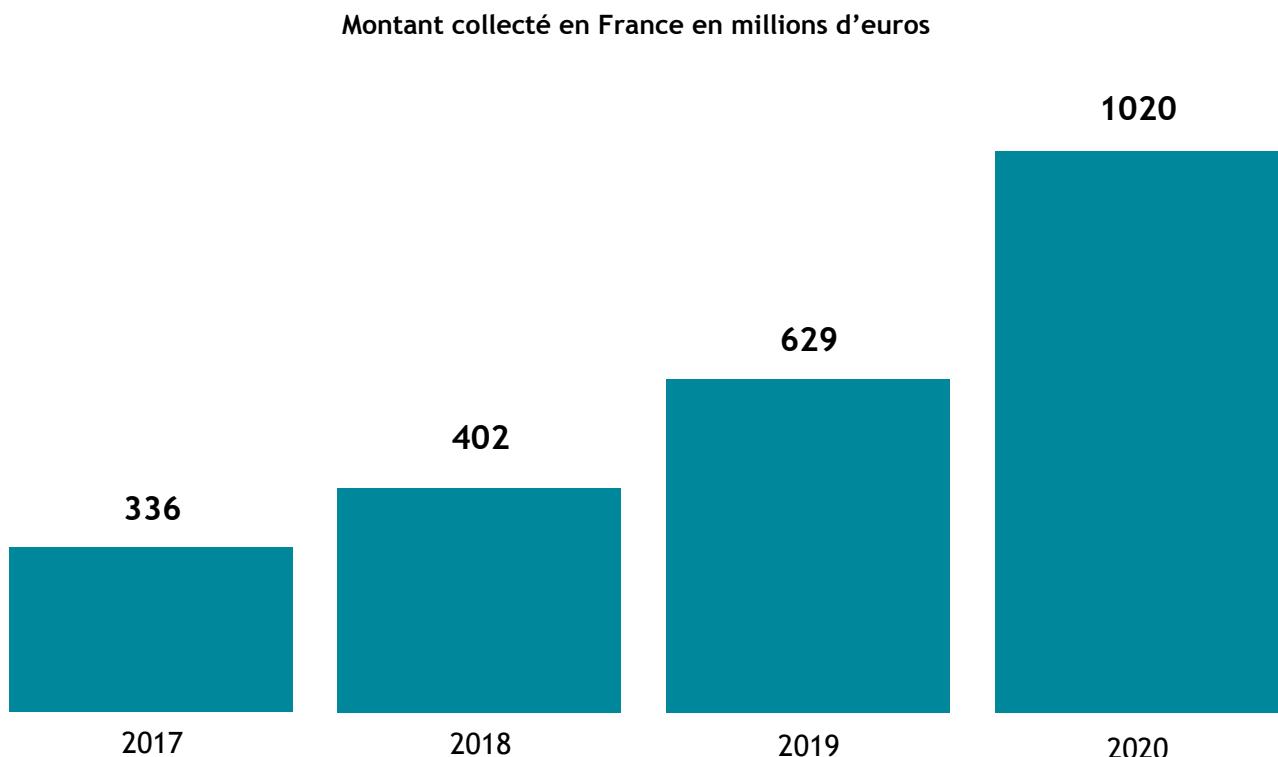
LE FINANCEMENT PARTICIPATIF, UN MARCHÉ EN CROISSANCE

Si 70 % des Français disent avoir déjà entendu parler de financement participatif et que 1 sur 7 a déjà contribué à un projet, ils sont moins nombreux à savoir précisément ce que recouvre ce mot. Pour faire simple : il s'agit du financement d'un projet par la foule, souvent via des plateformes sur internet, sans intermédiaire et sans l'aide des acteurs traditionnels du financement.

L'émergence des plateformes de financement participatif a été permise par Internet et les réseaux sociaux. Cette tendance s'inscrit dans un mouvement plus global : celui de l'économie collaborative et du crowdsourcing.

Derrière le terme "financement participatif", on trouve du don avec ou sans contreparties, du prêt, de l'investissement en capital, les royalties comme le propose WE DO GOOD, ou encore d'autres systèmes moins généralisés. Chaque mode de financement a ses spécificités et est plus ou moins adapté à chaque projet.

Le marché français du financement participatif peut être résumé en quelques chiffres : 140 plateformes et 1020 millions d'euros levés en 2020. La France est ainsi le deuxième pays du crowdfunding en Europe, loin derrière le Royaume-Uni (7,2 milliards en 2017), et talonné par l'Allemagne.



L'AVENIR DU FINANCEMENT PARTICIPATIF ?

Le financement participatif est certes une belle promesse mais...

... est-il vraiment innovant ? Le don, le prêt, l'investissement en capital sont les 3 modes de financement promus par la plupart des plateformes. Ils restent assez classiques et existaient déjà avant la révolution du numérique.

... est-il vraiment accessible à tous ? Malgré la valeur ajoutée de son projet, un porteur de projet qui se lance avec peu de moyens et qui n'a pas de belles contreparties à proposer a très peu de chances de réussir à obtenir un financement qui correspond à ses besoins... que ce soit en termes de montant, de risque et de capacité à garder la maîtrise de son projet. Avant l'émergence des royalties, on ne disposait que de modes de financement classiques et limités :

- ▶ **LE DON** implique souvent de la pré-vente, ce qui n'est pas adapté à tous les projets. Il concerne des montants assez limités et implique beaucoup de moyens dans la mise en place et la gestion des contreparties.
- ▶ **LE PRÊT** implique un remboursement régulier à taux fixe, ce qui ne correspond pas à des

projets dont le retour sur investissement n'est pas immédiat.

- ▶ **L'EQUITY** ou le capital implique d'accepter d'ouvrir le capital de l'entreprise et de se retrouver dilué parmi les investisseurs.

C'est cela qui a amené WE DO GOOD à développer un nouveau mode de financement participatif, les royalties. Concrètement, tous les trois mois, chaque investisseur touche une partie du chiffre d'affaires du projet financé. Plus le projet monte en puissance et engrange des résultats, plus l'investisseur est gagnant. Le porteur de projet fédère ainsi une communauté sans diluer son capital.

- ▶ **LES ROYALTIES** sont adaptées à tout type de structure (entreprise, association, collectivité...) et peuvent servir à financer une large palette de dépenses.

Afin de permettre à chacun de contribuer à une économie positive, l'investissement en royalties a été rendu accessible à tous : le minimum d'investissement est de 10 euros.

| www.wedogood.co/financement

LES AVANTAGES DES ROYALTIES

POUR LES DIRIGEANTS D'ENTREPRISE

- ▶ pas de dilution de capital, un moyen simple et rapide de gérer et d'élargir sa love money,
- ▶ ils peuvent **se concentrer sur leur cœur de métier** plutôt que de gérer des contreparties connexes,
- ▶ leurs investisseurs deviennent une véritable **communauté de soutien** car ils sont directement intéressés à la réussite du projet,
- ▶ le remboursement des investisseurs devient un **coût variable** car il est indexé au chiffre d'affaires,
- ▶ accessible dès l'amorçage.

POUR LES INVESTISSEURS

- ▶ il s'agit d'une opportunité de **placer leur argent là où ça a du sens**,
- ▶ ils peuvent avoir un impact direct sur leur **rentabilité** : un nouveau client trouvé pour l'entreprise financée, c'est un retour sur investissement supplémentaire dans les 3 mois,
- ▶ ils bénéficient d'un **retour financier progressif** sans sortie à gérer : l'équilibre entre le risque et la récompense potentielle est plus net que pour le prêt ou l'equity,
- ▶ l'investisseur est assuré de recevoir à terme (sauf si l'entreprise périclite) au moins ce qu'il a versé.

UN MODE DE FINANCEMENT QUI A FAIT SES PREUVES EN FRANCE

En 2020, le revenue based financing (RBF) a représenté plus de 3,3 M€ qui ont permis de financer 310 entreprises et indépendants. Les données sont issues de 5 fintech françaises du RBF : Aria, Iwimo, Royalti, Silvr et WE DO GOOD.

Le financement en échange de royalties est une innovation financière en pleine croissance. Selon l'étude "The Global Alternative Finance Market Benchmarking Report 2020" du Cambridge Centre for Alternative Finance, elle représentait déjà 398 millions de dollars dans le monde en 2018 (consulter la cartographie). Une donnée largement sous-estimée si on tient compte du fait que l'étude ne prenait pas en compte tous les grands acteurs du e-commerce qui ont lancé des offres dédiées (Paypal, Amazon, Alibaba...). Paypal à lui seul représente 4Mds\$ / an de financement en royalties. Aux États-Unis, le RBF est aujourd'hui la principale alternative au financement par capital (equity) pour les start-ups.

Depuis, de nombreux acteurs se sont lancés partout dans le monde et notamment Europe, avec par exemple Outfund au Royaume-Uni (levée de 37 M\$) ou Remagine en Allemagne (levée de 20M€).

Le "financement basé sur les revenus" ou la "participation au chiffre d'affaires" est déjà développé dans le monde anglo-saxon, sous le nom de "revenue based finance". Certains considèrent même que les royalties sont, avec le prêt, l'avenir du financement participatif avec retour financier, remplaçant l'equity crowdfunding*. Pourquoi ? Parce qu'ils permettent de proposer des rétributions plus rapides et que les systèmes informatiques rendent possible la gestion de multiples versements.

En France, WE DO GOOD est la première entreprise à s'engager sur cette voie.

* Paul Niedere, Crowdfunding in 2020

NON-DILUTIF

Conservez
votre capital

FLEXIBLE

Versements en fonction
de vos ventes

SIMPLE ET AUTOMATISÉ

Gestion sur la plateforme

Nous étions à la recherche d'une solution pour structurer la love money de notre réseau. Nous souhaitions éviter les "délicatesses" de transactions de mains à mains dans le cercle familial ou amical. L'objectif était triple : gérer la "love money" ; nous assurer un peu "d'air" et de diversité dans notre stratégie de financement ; proposer une opération de communication originale. La solution de WE DO GOOD est ainsi tout à fait adaptée."



Jean Boyancé
entrepreneur (Listo)

“

Investir sur WE DO GOOD c'est surtout soutenir un autre mode de financement, beaucoup plus transparent que celui du monde de la finance. En choisissant d'agir avec WE DO GOOD, je soutiens des valeurs audacieuses et responsables.”



Didier L.
investisseur WE DO
GOOD

WE DO GOOD, 1ÈRE PLATEFORME D'INVESTISSEMENT PARTICIPATIF À OBTENIR LA CERTIFICATION B CORP

WE DO GOOD a obtenu la certification internationale B Corp en août 2019.

Le mouvement B Corp est une communauté d'entreprises pionnières réunissant dans plus de 74 pays des entreprises qui veulent **réconcilier but lucratif (for profit) et mission au service de l'intérêt général (for purpose)**.



WE DO GOOD a été évaluée et certifiée par l'ONG B Lab, à l'origine du label, sur des normes sociales et environnementales rigoureuses établies à partir des meilleurs référentiels internationaux sur 5 domaines d'impact : Gouvernance, Collaborateurs, Communautés, Environnement et Clients.

Le processus de certification est rigoureux et il faut fournir des preuves de toutes les pratiques socialement et écologiquement responsables – par exemple l'approvisionnement en énergie, la gestion des déchets et de l'eau, les conditions de travail, la diversité, l'impact socio-économique local, etc. Enfin, toute entreprise certifiée doit intégrer explicitement à l'objet social figurant dans ses statuts la volonté d'avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif, ainsi que de prendre en compte l'ensemble de ses parties prenantes.

WE DO GOOD fait donc maintenant partie d'une communauté de plus de 3 637 entreprises dans le monde ayant obtenu la certification B Corp. On y retrouve des marques bien connues comme Patagonia, Innocent, Les Deux Vaches, Nature et Découvertes, VEJA... Des entreprises qui ont en commun de chercher, à travers leur mission et leur modèle économique, non pas à être les meilleures au monde mais bien les **meilleures pour le monde**.

Il y a actuellement plus de 500 entreprises certifiées B Corp en Europe et plus de 3 637 dans le monde.

Pour Susana Nunes, co-fondatrice de WE DO GOOD, "*l'obtention du label par une entreprise du secteur de la finance est le signe d'un changement vers une plus grande responsabilité et une plus grande transparence dans ce secteur. En tout cas, nous travaillons dans ce sens, au quotidien, pour diversifier les usages des royalties, toujours dans une logique d'impact*". C'est dans ce cadre que la start-up a lancé récemment un nouveau produit d'épargne positive, qui permet à tous et à toutes d'investir à partir de 10 € dans des thématiques à fort enjeu, comme la mobilité durable ou encore le zéro pesticide : www.wedogood.co/epargne-positive

DES OUTILS POUR AIDER LES ENTREPRENEURS À RÉUSSIR

Forts d'une expérience de 8 ans et d'un taux de réussite des campagnes de levée de fonds en royalties de 76 %, WE DO GOOD a développé tout un dispositif d'accompagnement des entrepreneurs.



PARCOURS D'UN PROJET SUR WEDOGOOD.CO

Les projets déposés sur la plateforme passent d'abord par un comité de sélection qui fait une première évaluation de la faisabilité de la levée de fonds et des impacts du projet.

Les projets à impacts sociaux ou environnementaux positifs bénéficient de conditions privilégiées, notamment d'une visibilité supplémentaire, et de la possibilité de postuler au label "Financement Participatif pour la Croissance Verte".

Après validation du comité et une préparation en collaboration avec l'équipe WE DO GOOD, le projet passe par une phase d'évaluation ouverte : les internautes sont invités à venir donner leur avis

sur le projet et à exprimer des intentions d'investissement. Cela permet de commencer à mobiliser une communauté en amont de la collecte, ainsi que d'évaluer la capacité du porteur de projet à réunir le montant initialement prévu.

À la suite de cette phase d'évaluation, le porteur de projet a l'opportunité de revoir sa copie avant de débuter une collecte d'un mois maximum.

| www.wedogood.co/proposer-un-projet



"Accompagnement chaleureux et impliqué, très pragmatique. Les conseils de WE DO GOOD ont eu un impact très significatif sur notre réussite !"

Annick Jehanne, entrepreneure (HUB Mode)

L'ACCOMPAGNEMENT, UN ÉLÉMENT-CLÉ DE RÉUSSITE

Porter un projet seul c'est bien mais à plusieurs on va plus vite et plus loin ! C'est pourquoi WE DO GOOD a mis en place un dispositif d'accompagnement pour tous les porteurs de projet, de la préparation de leur campagne jusqu'à sa clôture.

Depuis 7 ans, WE DO GOOD a accompagné plus de 121 projets avec succès dans leur campagne de financement, ce qui a permis de mettre au point des outils d'accompagnement, comme un guide de conseils pour la préparation et la gestion des campagnes. Et le bilan est positif avec un taux de réussite de plus de 76 % pour les levées de fonds en royalties.



3 CONSEILS POUR RÉUSSIR SA LEVÉE DE FONDS

Après 7 ans d'expérience dans le financement participatif et un excellent taux de réussite, WE DO GOOD a trois grands conseils à donner aux porteurs de projets :

1

Ne négligez pas le temps de préparation nécessaire.
Vous préparer en amont vous permet de mieux maîtriser la logique du financement participatif et d'augmenter vos chances de réussite.

2

Ne négligez pas le temps d'animation nécessaire car
une campagne doit être animée au quotidien.

3

Enfin, ne choisissez pas la première plateforme qui vous vient à l'esprit : tout d'abord, la notoriété d'une plateforme n'a pas toujours d'impact significatif sur la réussite d'une campagne. Par ailleurs, derrière chaque plateforme se trouve un mode de financement spécifique qui peut être plus ou moins adapté à votre projet. Vous pouvez vous renseigner, par exemple, sur www.trouverlebonfinancement.fr

UN RETOUR D'EXPÉRIENCE DE 7 ANS

EXEMPLES DE PROJETS FINANÇÉS



Cyclo Power Factory

Montant : 124 993 €

Activité : Des machines de sport qui transforme l'énergie de l'effort en électricité verte et solidaire.

www.wedogood.co/cyclo-power-factory



ICTYOS

Montant : 100 000 €

Activité : Développement et commercialisation d'un nouveau matériel éco-responsable Made in France : le cuir marin.

www.wedogood.co/cuir-marin-de-france



IVES

Montant : 33 800 €

Activité : plateforme permettant un parcours complet pour créer son entreprise en 6 mois de l'idée jusqu'aux formalités.

www.wedogood.co/ives



MYLABEL

Montant : 131 664 €

Activité : application mobile permettant aux utilisateurs de consommer en phase avec leurs valeurs.

www.wedogood.co/mylabel

Voir tous les projets :
www.wedogood.co/les-projets

LE PROFIL TYPE DE L'ENTREPRISE ACCOMPAGNÉE

- ▶ Un besoin financier entre 10 000 et 300 000 €
- ▶ Tout secteur d'activité, B2B ou B2C
- ▶ Ne souhaite pas ou ne peut pas diluer son capital
- ▶ Ne souhaite pas ou ne peut pas s'endetter
- ▶ A déjà du chiffre d'affaires ou est proche de l'avoir
- ▶ Est prêt à mobiliser sa love money et/ou son réseau professionnel

LES ENTREPRENEURS TÉMOIGNENT



WE DO GOOD était tout d'abord une plateforme qui correspondait totalement à notre engagement sur impact social et environnemental. Les royalties me semblaient également adaptées aux problématiques de financement (en investissement) des coopératives, qui ne peuvent pas diluer leur capital et n'en sont pas toutes à une étape compatible avec des levées de fonds en titres participatifs tel que proposé sur d'autres plateformes.

Arnaud Delcasse, Ridygo



Notre projet nécessitait une phase de développement relativement longue avant d'arriver à une structuration de la société et de l'offre. Les royalties étant calculées sur la base du CA obtenu, ce principe de charges variables permet de limiter les remboursements dans les phases cruciales de développement et au contraire de les favoriser dès lors que l'assise de la société est obtenue. Cela peut alors s'apparenter à une optimisation des flux de trésorerie."

Erik Mouillé, Naoden



"Avant même le premier versement de nos royalties, certains membres du NavLab étaient impatients de connaître le résultat. L'un d'eux est même venu me voir pour connaître la date de versements, et s'assurer que cela ne me mettrait pas en difficulté !

Pour ma part, j'étais confiant : le fait de payer par trimestre permet de lisser les remboursements, et comme celui-ci est indexé sur le CA réalisé, on est plutôt tranquille... et les investisseurs aussi ! En plus, pour simplifier la démarche, WE DO GOOD a déployé un calculateur sur le site web et il m'a suffit de renseigner mon CA le jour J pour obtenir le montant à reverser, payable en ligne par CB : facile !

Le résultat ne s'est pas fait attendre : le lendemain un des coworkers du NavLab est venu me dire qu'il avait été crédité de la somme astronomique de 3,17€ de royalties sur son compte WE DO GOOD qu'il s'empressera de réinvestir dans d'autres projets éthiques... et qu'il serait ravi de contribuer de nouveau au Navlab lors d'une prochaine campagne de financement !"

Bruno Messin, Navlab



“Une combinaison d’acteurs motivés... rien de mieux pour lever les foules ! Merci à WE DO GOOD pour leur soutien tout au long de notre partenariat ! Ce fut un plaisir d’être accompagné par cette équipe dynamique animée par la positive attitude (et c’est contagieux !!!) et qui partage nos valeurs.”

Frank Bourgeois, Green Soldier



“C'est avec une immense fierté que nous avons reversé pour la première fois une partie de notre CA aux 80 investisseurs qui ont soutenu financièrement Wouep!.

Il ne faut pas oublier qu'en investissant sur Wouep! ils ont choisi de partager les risques avec nous, mais aussi les succès ! Nous leur en sommes très reconnaissants et pouvoir leur reverser leur premières royalties est pour nous un succès de plus.”

Loris Chennebault, Wouep!



“J'ai eu droit à un accompagnement personnalisé et privilégié avec des interlocuteurs très professionnels (...). Menant mon projet toute seule, cette aide et ce soutien ont été plus que nécessaires et les bienvenus !”

Céline Julliat, Les Repêchés Mignons

QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

39 % femmes

59 % hommes

16 % investisseurs récurrents

LES INVESTISSEURS TÉMOIGNENT

“L’intérêt pour moi de l’investissement en royalties, c’est de soutenir un projet auquel on croit d’une part et un possible retour positif pour l’investisseur en cas de succès. Et tout cela de manière simple, rapide, et sûre pour les deux parties.”

Caroline Laroche

“WE DO GOOD voit large, les personnes à l’initiative des projets sont soutenues et accompagnées pour réussir à développer leurs idées et appuyées par des investisseurs qui croient en eux et non seulement dans l’aspect rentable ! Avec les investissements à partir de 10 euros, la plateforme rend possible le fait de soutenir un projet même si on n’a pas beaucoup d’argent. WE DO GOOD pense Humain, Ecologique, Sociale, elle crée du lien !”

Camille Vautier

“WE DO GOOD est une équipe jeune mariant très bien idéalisme et pragmatisme : son fondement n'est pas de gagner de l'argent mais de participer à l'élaboration d'un monde meilleur. L'argent n'est qu'un moyen.”

Boris Aubligine

“Investir en royalties sur WE DO GOOD c'est apporter un financement réellement adapté et de long terme à des structures construisant tous les jours une société plus juste. Là où le crowdfunding ne s'occupe bien souvent que du financement de projets ponctuels sans régler la question du fonctionnement global de la structure, les royalties permettent de financer ce dont il y a réellement besoin, et par ailleurs de créer un lien puissant entre les investisseurs et la structure.”

Anne Lochard

“Investir en royalties c'est participer à de belles aventures entrepreneuriales. J'ai le plaisir de me sentir utile en soutenant des projets innovants auxquels je crois.”

Chantal Pineau

“C'est toujours agréable de pouvoir soutenir un projet qui répond à nos valeurs, même sans contrepartie aucune, alors pourquoi pas investir en royalties pour suivre par la suite le développement dudit projet ? Si le projet marche bien, on a à la fois la satisfaction d'avoir participé à son développement et l'avantage d'en recevoir quelques fruits.”

Carine Hua

“Premières royalties perçues, retour émotionnel sur investissement garanti. Ça fait du bien de contribuer au GOOD power !”

Sandrine et Yannick Roudaut

“Novatrice dans le secteur du crowdfunding, WE DO GOOD est une plateforme qui a su s'adapter aux contraintes juridiques de son activité avec pragmatisme et professionnalisme.”

Alice Jubré

QUELQUES CHIFFRES-CLÉS

973

investisseurs ont investi sur plus d'un projet

5 817

nombre
d'investisseurs sur
wedogood.co

682 €

panier moyen par investissement

UN PROJET COLLECTIF

PORTRAIT DE JEAN-DAVID BAR, PRÉSIDENT DE WE DO GOOD



Jean-David BAR, 32 ans

« Je veux mettre mon énergie au service de ce qui a du sens. Au long de mon parcours, j'ai expérimenté le travail sur la responsabilité sociétale des entreprises. Mais cela ne suffisait pas, je ressentais le besoin de plus d'action, de plus m'impliquer pour un impact positif direct.

Je me suis donc lancé dans la voie entrepreneuriale avec WE DO GOOD. Ainsi, je peux faire avancer les choses sur des sujets qui me tiennent à cœur : donner à chacun la possibilité d'agir selon ses moyens, travailler ensemble sur l'intelligence collective et la démocratie participative, favoriser les initiatives, réfléchir à des modèles économiques durables, partager la valeur...

Petit à petit, différentes personnes se sont rassemblées autour de ce rêve d'un monde où chacun peut devenir acteur du changement, que ce soit en investissant ou en entreprenant. Aujourd'hui, WE DO GOOD c'est toute une équipe, beaucoup de motivation et de créativité et, surtout, d'engagement !

Nous proposons des formations, ainsi que du conseil, et avons développé une offre qui bouscule les modèles de financement existants et permet l'investissement dans tous types de structures, sans dilution de capital. Et nous ne nous arrêterons pas là. Notre créativité et notre motivation n'ont pas de limites !

On nous dit parfois que nous rêvons un peu, mais c'est justement le rêve qui nous nourrit ! Beaucoup d'idées considérées utopistes sont devenues des réalités aujourd'hui. Avec WE DO GOOD, on peut aller beaucoup plus loin ! Il suffit de rêver... »

- Master en management à Audencia Nantes.
- Des expériences en tant que consultant marketing & RSE, chargé de projet sur la politique d'achats responsables, chargé de marketing dans le domaine des énergies renouvelables.
- Passionné par l'entrepreneuriat social, il s'investit en tant que gangster chez MakeSense.

UNE ÉQUIPE DE PROFESSIONNELS ENGAGÉS POUR UNE ÉCONOMIE À IMPACT POSITIF

WE DO GOOD c'est une équipe de professionnels passionnés que dans leur quête de sens se sont retrouvés autour d'un projet commun : mettre la finance au service de l'intérêt général. Une équipe solide qui rassemble toutes les compétences-clé nécessaires au développement de la start-up : finance, droit, communication & marketing, développement web, graphisme.



Emilien SCHNEIDER

Cofondateur – Responsable du code et du pragmatisme

Licence professionnelle à l'IUT de Metz, Licence 3 Informatique à l'Université de Metz. Plus de 10 ans d'expérience en tant que développeur logiciel et web, chef de projet.



Susana NUNES

Cofondatrice - Responsable de la communication et de l'optimisme

Master en Communication à l'Ecole de la Communication de Sciences Po Paris. Plus de 10 ans d'expérience en tant que chargée de communication et chef de projet.



Jean-David BAR

Cofondateur – Président – Chargé de l'équilibre
Master en Management à Audencia Nantes.

5 ans d'expérience en tant que consultant marketing & RSE, chargé de projet.
Entrepreneur depuis 2013.



Adrien DEHELLY

Cofondateur – Expert du crowdfunding et des métaphores

Master en Droit à l'Université Catholique de Lille, Master en Management à Audencia Nantes. 5 ans d'expérience en tant qu'analyste.
Serial-entrepreneur depuis 2014.



Frédéric JOSEPH

DG délégué, business développement – Chargé de l'ouverture au monde

Licence en Droit, diplômé de Sciences Po Paris, executive management program d'HEC. Plus de 10 ans d'expérience dans la création de business.

Découvrez le reste de l'équipe

| www.wedogood.co/a-propos/equipe

LES PARTENAIRES DE WE DO GOOD

RÉVOLUTIONNER LA FINANCE



Financement
Participatif
France



CORNET VINCENT SEGUREL
AVOCATS

AVANCER VERS UNE ÉCONOMIE PLUS RESPONSABLE



ACCOMPAGNER L'ENTREPRENEURIAT



TousNosProjets.fr
Un site de bpifrance



CONTACTS



38 rue des Olivettes
44000 NANTES

CONTACT PRESSE
Susana Nunes - 06 85 85 32 72
presse@wedogood.co

WEDOGOOD 