

Communiqué : La fintech WE DO GOOD passe le cap des 5 millions d'euros levés et dépasse les 100 projets financés sur sa plateforme.

Paris, le 13 octobre 2020 - La barre des 5 millions d'euros est atteinte ! Avec très exactement 5 042 849 € levés en royalties, la plateforme WE DO GOOD, leader du crowdfinancing en France, confirme la pertinence de son modèle. Par la même occasion, la fintech nantaise annonce avoir passé le cap des 100 projets financés cet été. 100 projets, 100 équipes motivées, 100 levées de fonds qui ont permis de faire naître ou grandir ces projets, mais aussi celui de WE DO GOOD.

L'expérience acquise à travers le financement de ces entreprises a permis à WE DO GOOD de challenger et de faire évoluer son modèle au quotidien. Depuis 2015, la fintech nantaise met tout en œuvre pour rendre la finance plus responsable et la reconnecter avec le bien commun. Pour cela, WE DO GOOD propose un modèle de financement et d'investissement hybride, entre le capital et le prêt : les royalties. En échange de leur financement, les entreprises s'engagent à verser un pourcentage de leur chiffre d'affaires futur à leurs investisseurs, pendant une durée déterminée. En résumé, des royalties pour répondre au mieux aux nouveaux enjeux économiques, sociétaux et environnementaux auxquels nous faisons face.

Rétrospective

Après un premier projet financé en 2014, l'avance sur le chiffre d'affaires est lancée en 2015. Elle fait ses preuves, notamment avec le financement du projet [Naoden](#) qui lève 90 000 € sur WE DO GOOD.

En 2016, ce concept prend le nom de royalties et est testé via une campagne de crowdfunding #GOODPower sur leur propre plateforme ! L'occasion de vivre par eux-mêmes l'aventure du financement participatif en équipe et d'améliorer l'accompagnement proposé aux entrepreneurs. Ce développement se poursuit en 2017 et 2018, années durant lesquelles WE DO GOOD passe les caps du premier puis second million d'euros levés.

A partir de 2019, WE DO GOOD travaille sur la diversification des usages, notamment via le lancement de thématiques d'Épargne. Ce nouveau produit permet d'investir à partir de 10 € dans des actifs à fort impact dans la mobilité durable, le solaire rural ou encore le zéro pesticide.

Un modèle qui correspond aux problématiques des entrepreneur.euse.s

Depuis 2015, la fintech maintient son rythme de croissance, en doublant les fonds levés chaque année. La demande est forte du côté des porteurs de projet. Les sollicitations pour un financement sur la plateforme sont passées de 239 à plus de 500 entre 2018 et 2019.

Le financement en royalties se généralise, en particulier via les levées de fonds privées (qui consistent à utiliser la plateforme de manière limitée pour son entourage, sa love

money, ses partenaires commerciaux) qui ont largement contribué aux résultats de la plateforme nantaise. Le modèle séduit les entrepreneurs de par sa flexibilité puisque les montants versés par les entreprises dépendent entièrement de leur niveau d'activité. Se financer en royalties permet également de lever des fonds propres sans dilution de capital. Les entrepreneurs restent donc maîtres de leur projet et de la vision de l'entreprise. Intéressant quand on ne souhaite pas donner plus de priorité à la rentabilité qu'à l'impact de son entreprise ou quand une deuxième levée de fonds est envisagée.

Des levées de fonds à impact

Première plateforme d'investissement participatif à avoir obtenu la certification B CORP, nombre de projets financés sur WE DO GOOD on soit un impact économique, social ou environnemental, ou les trois en même temps. Certains aussi sont valorisés de par le label financement participatif pour la croissance verte

Pour Jean-David Bar, co-fondateur, *“une levée de fonds est une étape cruciale pour chacune des entreprises que nous accompagnons, nous sommes fiers du chemin accompli avec chacun de ces 100 entrepreneurs dont les projets ont été financés sur la plateforme”*.

Retrouvez l'ensemble des projets financés :

[Découvrir les projets](https://www.wedogood.co/les-projets/) financés : <https://www.wedogood.co/les-projets/>

Accédez à toutes les statistiques (données au 1^{er} octobre 2020) : <https://www.wedogood.co/a-propos/statistiques/>

A propos de WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech nantaise certifiée B Corp qui propose une finance à impact positif via le financement en royalties de projets durables et responsables. Elle est leader du crowdfunding en France selon le baromètre Financement Participatif France. Pour en savoir plus : www.wedogood.co

Contacts presse

Noémie Mourot - +44 (0)758 616 0981– no.mourot@gmail.com

Susana Nunes - +33 (0)6 85 85 32 72 - presse@wedogood.co