

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ octobre 2020

SE FINANCER GRÂCE AU CROWDFUNDING : DES WEBINARS GRATUITS

Depuis le confinement l'offre de webinars destinée aux start-up s'est démultipliée, notamment sur le sujet du financement. Avec plus de 100 plateformes de crowdfunding sur le marché Français et presque une dizaine de modes de financement possibles, le webinar proposé par WE DO GOOD sur le sujet rencontre toujours une forte demande. Jusqu'à la fin juillet, la fintech en avait animé 29, totalisant près de 500 participant-e-s.

Une forte demande de la part des start-up

Le nombre de demandes n'ayant pas cessé, même pendant l'été, WE DO GOOD a décidé de relancer une session avec 7 nouvelles dates ouvertes aux dirigeant-e-s de start-up qui se posent la question du financement participatif.

Quels critères prendre en compte dans le choix d'un mode de financement participatif ? Est-ce envisageable de mener plusieurs campagnes de crowdfunding pour un même projet ? Quelles différences entre les contreparties, les royalties, le lending, l'equity ? Comment les envisager dans un plan de financement bien réfléchi ? Et quel impact pour la suite de l'activité ? Gratuit et d'une durée d'une heure, le webinar pose les bases du crowdfunding pour ceux et celles qui ne savent pas si leur projet est adapté.

Et une demande croissante de la part des structures d'accompagnement

"Parmi les participant-e-s, de plus en plus souvent, je me retrouvais face à des responsables d'incubateur, des experts-comptables et des conseillers en financement... je me suis rendue compte que même pour eux le sujet méritait d'être approfondi", déclare Susana Nunes, co-fondatrice de WE DO GOOD et animatrice régulière des webinars proposés par la start-up.

WE DO GOOD a ainsi décidé de travailler sur une nouvelle version dédiée spécifiquement à ce public, qui a besoin de plus d'éléments théoriques, notamment sur les aspects réglementaires et sur les évolutions et tendances.

Plus d'informations et inscriptions start-up : <http://bit.ly/inscription-startup>

Plus d'informations et inscriptions acteurs de l'accompagnement : <http://bit.ly/webinar-accompagnement>

Contact presse : Maude Vallet - maude@bluevents.me
Susana Nunes - 06 85 85 32 72 - presse@wedogood.co

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉMOIGNAGES



“WE DO GOOD fait un panorama de tout ce qui existe comme financement participatif et donne des conseils généralistes qui fonctionnent pour tout type de campagnes”

Adrienne Plantureux, responsable du développement MakeSense for entrepreneurs



“Cet atelier très pédagogique et très concret permet d’avoir un éclairage sur les différentes modalités (don, prêt, equity, royalties), les tickets moyens levés selon les plateformes, les coûts associés... permettant ainsi aux entrepreneurs d’optimiser leur parcours de financement selon la maturité de leur projet et leur activité. L’atelier a des très bons retours des entrepreneurs.”

Amélie André, directrice de Novapuls



“WE DO GOOD nous a exposé les différents modes de financement participatif de manière très claire et concise afin que les incubés de notre structure aient toutes les clés en main pour mettre en place leur stratégie et choisir la bonne plateforme.”

Salomé Gossaert, pilotage de l’incubateur de la Communauté Urbaine Grand Paris Seine & Oise



“Merci à WE DO GOOD pour ce webinar qui a permis aux entrepreneurs EnZHyme de (re)découvrir les possibilités de financements participatifs existants sur le marché. Une présentation très complète et claire sur leurs fonctionnement, implications, bénéfices et points de vigilance, qui permettra à nos créateurs d’entreprise d’avancer sur ce sujet avec toutes les cartes en main !”

Anaïs Guéguen, cheffe de projet Incubateur EnZHyme

À PROPOS DE WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech certifiée B Corp spécialisée dans les levées de fonds en royalties. WE DO GOOD est membre de l’association professionnelle Financement Participatif France et à l’origine du site www.trouverlebonfinancement.fr.

Consultez notre [dossier de presse](#) pour plus d’informations.

