

WE DO GOOD accélère son développement à l'international et intègre Frédéric Joseph en tant que nouvel associé.

Frédéric Joseph rejoint WE DO GOOD en devenant le 5^{ème} associé, avec pour objectif de déployer la plateforme de crowdfunding en royalties à l'international.

Nantes, le 22 juin 2020 - [WE DO GOOD](#), fintech spécialisée dans le financement en royalties de jeunes entreprises en phase d'amorçage ou actifs durables et responsables, accélère son développement et intègre Frédéric Joseph en tant que nouvel associé. Fort de son expérience à l'international, il aura notamment pour mission de déployer la plateforme en Europe et aux États-Unis.

Diplômé de Sciences Po Paris, Frédéric Joseph a effectué l'executive management program d'HEC sponsorisé par Publicis, dont il a lancé les activités de marketing digital en France. Parti à Londres en 2005, il a créé et dirigé le réseau de publicité online Zed digital, filiale de Publicis avant de prendre la présidence de Performics EMEA, agence de performance marketing. En 2015 il a lancé la filiale UK de la start-up S4M, spécialisée dans le geotargeting mobile, puis s'est installé à NYC pour en lancer la filiale américaine.



En 2018, il est de retour à Londres pour diriger la structure data marketing de l'agence Artefact. En parallèle de ses activités chez WE DO GOOD, Frédéric a lancé P&P Capital, structure de business angels focalisée sur les secteurs de l'éthique, de la responsabilité sociale et du développement durable. Il enseigne également depuis 2019 la culture digitale à Sciences Po Paris.

Frédéric Joseph déclare « *Je suis ravi de rejoindre l'aventure WE DO GOOD. En m'associant à ce projet ambitieux, je souhaite utiliser mon expérience et mon énergie pour contribuer à changer la finance pour changer le monde. Vaste ambition qui chez WE DO GOOD évoque l'action collaborative, l'audace et la responsabilité sociale. Des valeurs qui résonnent en moi et que l'on retrouve dans notre soutien aux projets d'entrepreneurs éthiques, ambitieux pour eux-mêmes et pour leur environnement.* »

Jean-David Bar, co-fondateur et président de WE DO GOOD ajoute : « *Nous sommes ravis d'intégrer Frédéric dans l'équipe. Son expérience est un véritable atout pour le développement de WE DO GOOD à l'international. Et le moment est venu de s'y lancer, après 3 levées de fonds réussies en Espagne et en Italie et des demandes provenant du Portugal et de la Belgique.* »

A propos de WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech nantaise certifiée [B Corp](#) qui propose une finance à impact positif via le financement en royalties de projets durables et responsables. Elle est leader du crowdinvesting en France selon le [baromètre Financement Participatif France](#). Pour en savoir plus : www.wedogood.co

Contact presse

Anne-Sophie Bara - 06 70 06 87 84 - anne.bara@gmail.com
Susana Nunes - 06 85 85 32 72 - presse@wedogood.co