



Saint-Ouen, le 19 juin 2020

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Cyclo Power Factory fait équipe avec ENGIE Entreprises & Collectivités pour lancer les 1^{ers} équipements fitness éco-conçus, connectés et producteurs d'électricité renouvelable

Sébastien Hubau, Directeur Grands Comptes ENGIE Entreprises & Collectivités (E&C) et Fabrice Vernay, Président de Cyclo Power Factory (CPF), ont signé une convention de partenariat de 2 ans. Dans le cadre de ce partenariat, l'énergéticien accompagne cette start-up dans la création de la 1^{re} gamme d'équipements « fitness » éco conçus & producteur d'électricité renouvelable, permettant à la fois de réaliser des défis sportifs basés sur des écogestes, et de produire de l'électricité de façon autonome pour un événement ou un bâtiment.

« Cyclo Power Factory utilise le sport pour **sensibiliser la population aux enjeux énergétiques**, souligne Fabrice Vernay, **et permet ainsi de contribuer aux problématiques environnementales**, tout en prenant soin de la santé des personnes. Il était important pour notre toute jeune entreprise d'avoir comme partenaire ENGIE Entreprises & Collectivités qui promeut et propose des solutions d'énergie renouvelable. Les efforts effectués en pédalant ou en ramant individuellement, ou lors d'un défi collectif, produisent de l'énergie verte. **CPF innove en récupérant l'énergie produite pour alimenter en électricité l'événement ou le bâtiment.** En soutirant moins sur le réseau électrique, cela contribue à réduire les émissions de CO² pour un bénéfice environnemental direct. »

Ce concept unique au monde associe expérience sportive ludique, impact environnemental et social. En effet, le gain financier généré par l'électricité produite en pédalant, sera abondé (x2) par CPF et reversé *in fine* à des associations œuvrant contre la précarité énergétique.



« Fabrice Vernay a travaillé chez ENGIE E&C et dans notre filiale Reservoir Sun, pour développer les solutions photovoltaïques, indique Sébastien Hubau. **Nous partageons avec lui des valeurs fortes sur l'importance de la neutralité carbone.** Lorsqu'il nous a parlé de son projet qui associe pédagogie environnementale et production autonome d'électricité, nous avons décidé d'être son premier client ! Nous savons que pour produire l'énergie de demain, **il faut encourager ce type d'initiatives qui concourent à la sobriété énergétique ! Nous sommes très fiers de nous associer à cette innovation responsable.** »

ENGIE E&C soutient également CPF en installant une production d'électricité renouvelable innovante à base de films souples photovoltaïques organiques sur le toit du Cyclo Power Container, véritable salle de sport mobile développée par CPF permettant de proposer des animations mêlant sport et sensibilisation énergétique.

Parmi les animations proposées, il y a notamment le « défi du soleil », une course énergétique où les sportives / sportifs affrontent les panneaux solaires et le soleil pour produire le plus d'énergie renouvelable sur une période donnée !

Concrètement, CPF développe :

- Une gamme d'équipements fitness (vélos, rameurs, vélos elliptiques, éco-conçus, connectés et producteurs d'électricité ;
- Une application qui permet de vivre une expérience fitness inédite, collective et gamifiée porteuse de sens.

À l'horizon 2024, l'impact environnemental et social de CPF, selon les hypothèses de placements, se traduit par les chiffres suivants :

- Production du parc = 2 247 000 kWh/an
- Impact environnemental lié à la production : 944 Tonnes de CO₂/an évitées
- Impact environnemental lié aux actions de sensibilisation : 30 000 Tonnes de CO₂/an évitées
- Impact social : plus de 800 000 €/an
 - Somme reversée par l'effort de la communauté : 400 000 €/an
 - Somme reversée par CPF : 400 000 €/an
 - Ces sommes pourront être complétées par les partenaires BtoB souhaitant renforcer l'impact social de CPF.

Pour assurer la fabrication de sa première série d'équipements et sa commercialisation en fin d'année, CPF lance une campagne de financement sur [We Do Good!](#), première plateforme de financement participatif en royalties dédiée aux projets à impact positif. L'objectif est de lever entre 100 000 € et 200 000 €.

À propos de Cyclo Power Factory

Créé en 2017 par Fabrice Vernay, Dorian Tourin-Lebret et Antoine Ricard, Cyclo Power Factory est une start-up parisienne du sport à impact social & environnemental qui développe un concept unique au monde utilisant le sport comme vecteur de solutions pour adresser des enjeux majeurs de nos sociétés modernes : Santé, Transition énergétique, et RSE.

Notre objectif : révolutionner le fitness grâce au concept de « Fitness Utile », en associant à une expérience sportive ludique et collective, la notion d'impact environnemental et social. Nous développons une gamme d'équipements fitness éco-conçus, connectés et producteurs d'électricité (Ex : Cyclo Power Bikes), ainsi qu'une application de restitution des données sportives & énergétiques, la Cyclo Power App. La Cyclo Power App permet de vivre une expérience fitness porteuse de sens, communautaire & gamifiée au travers notamment de courses et de défis sportifs & énergétiques.

Nos solutions ont vocation à terme à adresser l'ensemble fitness indoor : salles de sport en entreprises, salles de fitness, hôtels et villages vacances, établissement scolaires ou universitaires, ou encore domicile

<https://cyclopowerfactory.com/>

À propos d'ENGIE

Nous sommes un groupe mondial de référence dans l'énergie bas carbone et les services. Notre raison d'être est d'agir pour accélérer la transition vers un monde neutre en carbone, grâce à des solutions plus sobres en énergie et plus respectueuses de l'environnement, en conciliant performance économique et impact positif sur les personnes et la planète. Nous nous appuyons sur nos métiers clés (gaz, énergies renouvelables, services) pour proposer des solutions compétitives à nos clients. Avec nos 170 000 collaborateurs, nos clients, nos partenaires et nos parties prenantes, nous formons une communauté d'Imaginative Builders, engagés chaque jour pour un progrès plus harmonieux.

Chiffre d'affaires en 2019 : 60,1 milliards d'euros. Coté à Paris et Bruxelles (ENGI), le Groupe est représenté dans les principaux indices financiers (CAC 40, DJ Euro Stoxx 50, Euronext 100, FTSE Eurotop 100, MSCI Europe) et extra-financiers (DJSI World, DJSI Europe et Euronext Vigeo Eiris - World 120, Eurozone 120, Europe 120, France 20, CAC 40 Governance).

À propos d'ENGIE Entreprises & Collectivités

Au sein du groupe ENGIE, la BE Entreprises & Collectivités a pour mission de concevoir et commercialiser des offres de fourniture de gaz naturel et d'électricité auprès des entreprises, collectivités et copropriétés, intégrant des solutions d'énergie renouvelables pour accompagner la neutralité carbone de ses clients.

- 45 000 clients

- 400 000 sites fournis en gaz naturel, électricité, solaire, biogaz, PPA (Power purchase agreement).

<https://entreprises-collectivites.engie.fr/>



https://twitter.com/ENGIE_EC



<https://www.linkedin.com/company/engie-entreprises-et-collectivites/>

Contacts presse

ENGIE

Tél. France : +33 (0)1 44 22 24 35

Courrier électronique : engiepress@engie.com

CPF

Tel : 06 61 59 35 49

Contact : fabrice.vernay@cyclopowerfactory.com