



commerce mon amour

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ Nantes, le 23 avril 2020

SOUTENIR LES COMMERCE DE PROXIMITÉ AVEC COMMERCE MON AMOUR

Pour apporter une réponse à la crise actuelle, une nouvelle initiative citoyenne vient de voir le jour pour permettre à chacun et à chacune de soutenir de manière directe et concrète les commerces qui lui tiennent à coeur. Cela se passe via l'application et le site : www.nos-commerces.fr

Comment ? Chacun.e peut tout simplement ajouter les commerces qu'il/elle souhaite soutenir et leur promettre une avance financière. Cette avance sera remboursée sur le chiffre d'affaires du commerce soutenu, une fois l'activité reprise (c'est ce qu'on appelle le financement par royalties).

Et plus précisément ?

Il s'agit d'une avance sur le chiffre d'affaires : en échange de l'argent qu'elle reçoit, l'entreprise versera un pourcentage de son chiffre d'affaires pendant une durée déterminée. Autrement dit, à chaque fois que vous allez payer quelque chose chez un commerce, une partie de votre paiement vous reviendra en royalties ! Pour vous, c'est un intéressement direct à l'activité du commerce, pour le commerce c'est plus de sérénité car il paye en fonction de ce qu'il gagne.

Ainsi, à la fin du confinement et à la réouverture des commerces, il suffit de reprendre ses habitudes et de se rendre chez les commerçants pour consommer chez eux, les aider à reprendre l'activité et être intéressé.e.s à chaque dépense !

Lancée officiellement le lundi 20 avril, cette initiative compte à date 62 commerçants référencés par leurs clients et 101 soutiens. Elle est portée par WE DO GOOD avec un collectif de citoyen.e.s engagé.e.s pour soutenir le commerce de proximité.

"Nous sommes ravis de pouvoir proposer à chacun.e de contribuer de manière originale et durable à cet élan national de solidarité. Nous avons annoncé lundi le lancement sur les réseaux sociaux et nous avons déjà plus d'une centaine soutiens. C'est très encourageant et nous allons continuer à travailler pour que le plus de personnes possible puissent déclarer leur flamme à leurs commerçant.e.s !", déclare Jean-David Bar, co-fondateur de WE DO GOOD.

Des lettres d'amour à nos commerces

Lors du lancement, "Commerce mon amour" a invité les internautes à publier des lettres d'amour aux commerces qui leur tiennent à coeur sur les réseaux sociaux. Des témoignages qui génèrent une belle vague de solidarité et qui sont partagés via les comptes [Facebook](#) et [Instagram](#) de l'initiative.

Anne-Sophie Bara - 06 70 06 87 84
Susana Nunes - 06 85 85 32 72
presse@wedogood.co
www.nos-commerces.fr

WEDOGOOD 

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

TÉMOIGNAGE DE COMMERÇANT



« L'épidémie de coronavirus met les commerçants en grande difficulté... et ce n'est pas fini.

Le confinement se poursuit et risque d'être bien plus long pour certains commerces accueillant du public, dont les restaurants font partie... Comment s'en sortir ? Voici notre grande inquiétude lorsque notre trésorerie vient à disparaître. On imagine mal la reprise dans ces conditions. Pourtant notre travail nous manque, notre clientèle nous manque...



Des mesures de soutien sont mises en place mais seront-elles suffisantes ? L'État y travaille... Mais depuis quelque temps, l'initiative d'un collectif nous redonne espoir en permettant aux citoyens de nous aider à renflouer notre trésorerie pour redémarrer lors de la fin du confinement. Ainsi, chaque soutien contribuera à sauver nos entreprises et sera remboursé. Je souhaite remercier l'initiative de ce collectif dont les acteurs altruistes et d'une générosité sans nom qui se mobilisent et prennent sur leur temps pour aider les commerçants. »

Tony Moreau, restaurant Sainbioz, Nantes

PRÉSENTATION DU COLLECTIF

- **WE DO GOOD**, fintech nantaise certifiée B Corp qui propose une finance à impact positif. Leader du crowdfunding en France, selon le baromètre Financement Participatif France.
- **Louise Vialard**, entrepreneuse engagée, entre écologie et numérique son cœur balance en permanence. Chasseuse de tornades rêvée depuis l'enfance.
- **Adrien Plotegher**, commercial, motivé comme jamais sur ce nouvel enjeu, qui a du sens
- **Jeanne Tilly**, chargée de communication à l'ADEME & fondatrice de Nantes à la folie, naturellement investie pour soutenir nos commerces, garants de la dynamique de nos villes.
- **Laura Frouin**, nantaise ravie de contribuer à l'économie de demain !
- **Frédéric Joseph**, français établi entre le Royaume Uni et les USA depuis 2005, a dirigé plusieurs filiales du groupe Publicis avant de devenir entrepreneur et enseignant à Sciences Po. Investi et soutient de beaux projets de développement durable, éthiques ou sociétaux comme celui-ci.

