

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ du 28 mars 2020

QUEL IMPACT DU COVID-19 POUR LE CROWDINVESTING ?

De nombreuses actualités font part de l'impact de la pandémie de Corona Virus Covid-19 sur les levées de fonds. Un par un, les fonds d'investissement annoncent l'arrêt de l'analyse des dossiers en cours, ainsi que de l'instruction de nouveaux dossiers, afin de se concentrer sur les engagements déjà pris et les participations en cours. Mais qu'en est-il des levées de fonds participatives, qui ne font pas uniquement appel à des investisseurs qualifiés mais aussi au grand-public ?

Deux types de crowdfunding (investissement participatif) existent aujourd'hui en France : le crowdequity (capital), qui représente les volumes les plus importants en termes de montant collecté, et le royalty crowdfunding, qui est quant à lui leader en nombre d'entreprises financées. Au total, le crowdfunding a représenté 41,5 M€ collectés en 2019, selon le baromètre de l'association professionnelle Financement Participatif France.

Quel impact auront la pandémie et le confinement sur ce secteur ? Faisant appel en partie à des investisseurs qualifiés (business angels, fonds d'investissement...), les plateformes de crowdequity subiront sûrement un ralentissement des investissements comme les levées de fonds classiques. Et, surtout, elles se concentreront sur la protection des participations déjà engagées, afin de prévenir une augmentation du risque de perte pour les investisseurs. Wiseed, un des leaders du secteur, a par exemple annoncé avoir activé son plan de continuité d'activité et suivre avec une grande proximité ses participations pour adapter l'accompagnement en fonction de leur exposition potentielle à la crise (secteur, trésorerie disponible...).

Lita.co, une autre plateforme de crowdfunding, a quant à elle annoncé la gratuité totale des frais pour les investissements, afin de "permettre une vague de solidarité envers les entreprises à impact positif".

Concernant le royalty crowdfunding, ce financement impliquant pour les entreprises des versements aux investisseurs proportionnels au chiffre d'affaires réalisé, il s'adapte automatiquement à un ralentissement, voire à un arrêt partiel ou total de l'activité. *"Nous avons bien entendu transmis toutes les informations concernant les aides mises en place par le Gouvernement, Bpifrance et le secteur bancaire et accompagnons les entreprises en cours de versement pendant cette crise, mais le système des royalties est déjà adapté par nature à ce type de situations"*, précise Jean-David Bar, cofondateur de WE DO GOOD.

"Nous ne constatons pour l'instant aucun ralentissement des investissements ces derniers jours. Comme la majorité des investisseurs sont des personnes comme vous et moi, le fait d'avoir du temps et l'élan de solidarité qui voit le jour envers les entreprises peut même avoir un effet positif pour le crowdfunding !"

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

WE DO GOOD, leader du royalty crowdfunding et du crowdfunding en termes de nombre de projets financés, a décidé de mettre à jour régulièrement ses statistiques pendant cette période de crise, afin de rassurer les porteurs de projet qui hésitent à communiquer sur leur levée de fonds dans ce contexte : <https://support.wedogood.co/impact-covid19-levees-de-fonds>

Sources :

- https://financeparticipative.org/wp-content/uploads/2020/02/BAROMETRE-CROWDFUNDING_2019_MAZARS-FPF.pdf
- <https://financeparticipative.org/le-secteur-du-financement-participatif-face-au-coronavirus/>
- <https://www.maddyness.com/2020/03/19/coronavirus-capital-risque/>
- <https://www.linkedin.com/pulse/lettre-ouverte-aux-entrepreneurs-%25C3%25A0-impact-positif-e-va-sadoun/>
- <https://blog.wiseed.com/2020/03/16/wiseed-mobilise/>
- <https://argent-et-salaire.com/coronavirus-crowdfunding/>

À PROPOS DE WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech française engagée pour une nouvelle économie. Une économie qui favorise le local tout en étant connectée à la mondialisation, privilégie l'usage à la propriété, et devient plus participative.

WE DO GOOD développe ainsi en France depuis 2015 un nouveau modèle financier accessible, équitable et concret qui permet à chacun d'agir : des royalties.

En échange de son financement, l'entreprise cède un pourcentage de son chiffre d'affaires, sur une durée et à une fréquence déterminée, avec un minimum et un plafond de versement.

Avantages :

- ▶ les entreprises lèvent des fonds propres sans céder des parts de capital, de manière privée ou publique
- ▶ les investisseurs soutiennent simplement des projets qui leur parlent, sont intéressés à leur réussite, et bénéficient d'un retour financier progressif sans sortie à gérer

Chiffres-clés :

- ▶ 4,4 millions d'euros levés
- ▶ plus de 90 entreprises financées
- ▶ 18 400 utilisateurs dont 4 500 investisseurs uniques

www.wedogood.co

