

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ du 21 février 2020

WE DO GOOD CONFIRME SA POSITION DE LEADER DU CROWDINVESTING EN FRANCE ET FAIT DU FINANCEMENT EN ROYALTIES UN MODÈLE D'AVENIR

Avec 30 start-up financées en 2019 sur 125 (soit 24 %), WE DO GOOD, leader français des royalties, confirme sa place de première plateforme de crowdfunding en France en nombre d'entreprises financées (source : baromètre Financement Participatif France).

Déjà leader en 2018, la fintech nantaise a vu sa part de marché bondir de 18,7 % à 24 %. Le crowdfunding réunit l'investissement participatif en capital (crowdequity) et en royalties. De plus en plus de projets financés en crowdequity concernent non pas des start-up mais des projets immobiliers.

Les levées de fonds en royalties, ADN de WE DO GOOD ont fait + 60% entre 2018 et 2019. Cela peut sembler peu significatif compte tenu des montants collectés (2 millions en 2019), mais l'analyse du nombre de projets financés met en évidence la pertinence du royalty crowdfunding pour le financement de l'amorçage en France.

À noter que le financement en royalties et le financement en capital sont complémentaires : les royalties interviennent souvent en amont de la commercialisation, pour des levées de fonds de 60 K€ en moyenne, qui permettent de faire effet levier et de valider les KPI nécessaires pour une levée de fonds en capital. C'est le cas de l'entreprise Touti Terre, par exemple, qui a levé 51 000 € en royalties avec WE DO GOOD à l'amorçage et 1 an plus tard 653 K€ sur Lita.

Liens : www.wedogood.co/toutilo et www.lita.co/fr/projects/682-touti-terre

Les Royalties, modèle de financement à fort potentiel

Le financement en royalties (revenue based finance) commence à faire des émules et devrait connaître un grand succès dans les prochaines années en France et en Europe. Par exemple, outre-atlantique, après le lancement de Stripe Capital en 2019, Liquidity Capital veut investir 500 M\$ avec ce modèle dans les entreprises de la tech. Il y a là-bas un vrai mouvement de fonds sur la remise en cause du capital investissement classique (notamment illustré par le mouvement Zebras Unite), qui cherche des alternatives via l'innovation financière. Un mouvement que WE DO GOOD a lancé dès 2015 en France.

Offres de financement en royalties proposées par WE DO GOOD

- ▶ Crowdfunding (levée de fonds publique)
- ▶ Levée de fonds en réseau privé
- ▶ Intégration de la love money