

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ du 6 novembre 2019

## / WE DO GOOD, 1ère plateforme d'investissement participatif à obtenir le label B Corp /

**WE DO GOOD, fintech française leader du financement en royalties, a obtenu la certification internationale B Corp.**

Le mouvement B Corp est une communauté d'entreprises pionnières réunissant dans plus de 60 pays des entreprises qui veulent **réconcilier but lucratif (for profit) et mission au service de l'intérêt général (for purpose)**.

WE DO GOOD a été évaluée et certifiée par l'ONG B Lab, à l'origine du label, sur des normes sociales et environnementales rigoureuses établies à partir des meilleurs référentiels internationaux sur 5 domaines d'impact : Gouvernance, Collaborateurs, Communautés, Environnement et Clients.

Le processus de certification est rigoureux et il faut fournir des preuves de toutes les pratiques socialement et écologiquement responsables - par exemple l'approvisionnement en énergie, la gestion des déchets et de l'eau, les conditions de travail, la diversité, l'impact socio-économique local, etc. Enfin, toute entreprise certifiée doit intégrer explicitement à l'objet social figurant dans ses statuts la volonté d'avoir un impact sociétal et environnemental positif et significatif, ainsi que de prendre en compte l'ensemble de ses parties prenantes.

WE DO GOOD fait donc maintenant partie d'une communauté de plus de 2 800 entreprises dans le monde ayant obtenu la certification B Corp. On y retrouve des marques bien connues comme Patagonia, Innocent, Les Deux Vaches, Nature et Découvertes, VEJA... Des entreprises qui ont en commun de chercher, à travers leur mission et leur modèle économique, non pas à être les meilleures au monde mais bien les **meilleures pour le monde**.

Il y a actuellement plus de 500 entreprises certifiées B Corp en Europe et plus de 2 800 dans le monde.

Pour Susana Nunes, co-fondatrice de WE DO GOOD, *"l'obtention du label par une entreprise du secteur de la finance est le signe d'un changement vers une plus grande responsabilité et une plus grande transparence dans ce secteur. En tout cas, nous travaillons dans ce sens, au quotidien, pour diversifier les usages des royalties, toujours dans une logique d'impact"*. C'est dans ce cadre que la start-up a lancé récemment un nouveau produit d'épargne positive, qui permet à tous et à toutes d'investir à partir de 10 € dans des thématiques à fort enjeu, comme la mobilité durable ou encore le zéro pesticide : [www.wedogood.co/epargne-positive](http://www.wedogood.co/epargne-positive)

# COMMUNIQUÉ DE PRESSE

## À PROPOS DE B LAB

B Lab est un organisme à but non lucratif créé en 2006 pour développer une communauté d'entreprises qui utilisent le business comme une force de changement positif dans la société.

B Lab mesure et vérifie les performances environnementales et sociales des entreprises à l'aide du Business Impact Assessment et s'assure que des normes rigoureuses sont respectées par toutes les B Corps.

<http://bcorporation.eu/>

## À PROPOS DE WE DO GOOD

WE DO GOOD est une fintech française engagée pour une nouvelle économie. Une économie qui favorise le local tout en étant connectée à la mondialisation, privilégie l'usage à la propriété, et devient plus participative.

WE DO GOOD développe ainsi en France depuis 2015 un nouveau modèle financier accessible, équitable et concret qui permet à chacun d'agir : des royalties.

En échange de son financement, l'entreprise cède un pourcentage de son chiffre d'affaires, sur une durée et à une fréquence déterminée, avec un minimum et un plafond de versement.

### Avantages :

- ▶ les entreprises lèvent des fonds propres sans céder des parts de capital, de manière privée ou publique
- ▶ les investisseurs soutiennent simplement des projets qui leur parlent, sont intéressés à leur réussite, et bénéficient d'un retour financier progressif sans sortie à gérer

### Chiffres-clés :

- ▶ 3,8 millions d'euros levés
- ▶ plus de 80 entreprises financées
- ▶ 17 500 utilisateurs dont 4 200 investisseurs uniques

[www.wedogood.co](http://www.wedogood.co)

