

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ du 19 novembre 2018

/ WE DO GOOD DÉPASSE LE SEUIL DES 2 MILLIONS D'EUROS /

Quelques jours après avoir atteint un nouveau record de levée de fonds et moins d'un an après le 1er million, WE DO GOOD vient de dépasser le seuil des 2 millions d'euros levés en royalties. En 3 ans, 48 entreprises ont été financées grâce à plus de 3 300 investisseurs uniques.

WE DO GOOD est le précurseur et le leader français du financement en échange de royalties : en échange de leur financement, les entreprises financées s'engagent à verser un pourcentage de leur chiffre d'affaires futur à leurs investisseurs, pendant une durée déterminée. Un modèle de financement et d'investissement hybride, entre le capital et le prêt, dont le caractère innovant a été reconnu à plusieurs reprises : WE DO GOOD a reçu le label Financement Innovation, été finaliste du Global Fintech Challenge et reçu le prix coup de coeur fintech de l'année en 2017.

Le financement en royalties a été initialement lancé sous forme de crowdfunding mais une partie de l'activité de la start-up est désormais dédiée à la gestion de levées de fonds privées, toujours en royalties. *“Certaines entreprises qui nous sollicitaient avaient juste besoin d'un outil simple et rapide de gestion de leurs investisseurs, l'effort demandé par la mise en place d'une campagne de crowdfunding ne se justifiait pas”*, déclare Jean-David Bar, co-fondateur de WE DO GOOD.

2 millions d'euros, c'est un nouveau palier symbolique que l'équipe est fière d'avoir franchi. Pour Susana Nunes, co-fondatrice, *“cette accélération montre la pertinence d'inventer de nouveaux modèles de financement pour reconnecter la finance avec le monde réel et les entrepreneurs”*.

Pour Caroline, investisseuse, *“l'intérêt de l'investissement en royalties, c'est de soutenir un projet auquel on croit et de bénéficier d'un retour positif en cas de succès. Et tout cela de manière simple et rapide pour les deux parties”*. L'investisseur gagne en liquidité, ce qui permet de générer une dynamique d'investissement plus fluide et régulière.

“Le potentiel des royalties n'est plus à prouver, nous travaillons désormais pour en diversifier les usages, toujours dans une logique d'impact”, déclare Jean-David Bar. C'est dans ce cadre que la start-up prépare actuellement le lancement d'un nouveau produit d'épargne positive, qui permettra à tous et à toutes d'investir à partir de 10 € dans des thématiques à fort enjeu, comme l'apiculture ou l'électronique durable : www.wedogood.co/epargne-positive

WE DO GOOD active une finance à impact positif en développant les levées de fonds en royalties.

www.wedogood.co

Susana Nunes - 06 85 85 32 72 - presse@wedogood.co

WEDOGOOD 

EXEMPLES DE PROJETS FINANCÉS



Twiza

Montant : 101 060 €

Activité : réseau social de l'habitat écologique et des chantiers participatifs.

www.wedogood.co/twiza

The logo for NAODEN consists of the word 'NAODEN' in a bold, white, sans-serif font, centered within a dark brown rectangular background.

NAODEN

NAODEN

Montant : 90 000 €

Activité : centrale de production d'électricité et de chaleur à partir de déchets de bois.

www.wedogood.co/naoden



Enerpro Biogaz

Montant : 53 484 €

Activité : transformation de biodéchets en énergie verte et fertilisant grâce à la méthanisation.

www.wedogood.co/enerpro-biogaz

The logo for Listo features the word 'Listo' in a white, sans-serif font, with the tagline 'Faites la paie' in a smaller, white, cursive font below it, all set against a dark blue rectangular background.

Listo
Faites la paie

LISTO

Montant : 126 725 €

Activité : application de gestion de la paie 100 % en ligne.

www.wedogood.co/listo



WILENGO

Montant : 40 750 €

Activité : le Airbnb du handicap.

www.wedogood.co/wilengo

Voir tous les projets : www.wedogood.co/les-projets.
Consultez notre [dossier de presse](#) pour plus d'informations.