

WE DO GOOD, finance les projets à impact social positif

fintech-mag.com/we-do-good-finance-les-projets-a-impact-social-positif/

La Rédac'

February 3, 2017



WE DO GOOD, utilise le **crowdfunding** pour financer des projets à impact social et environnemental positif. La startup qui a récemment remporté le prix « coup de coeur » de la Fintech de l'année par **Finance Innovation**, nous a accordé une interview exclusive.

Les coûts de **gestion de capital** et des **obligations** amènent les financeurs à refuser certains projets **entrepreneuriaux** et énergétiques jugés trop petits. C'est d'ailleurs pour ces mêmes raisons que les entrepreneurs limitent leur recours à la love money.

Alors que le **financement participatif** double chaque année en France, il ne proposait aucune solution pour ces projets, et c'est là qu'intervient WE DO GOOD ! Notre vocation est de **bouleverser les systèmes de financement classiques** en proposant aux entrepreneurs de lever des fonds en échange de royalties. Ce système de financement permet :

- aux entrepreneurs de **mobiliser des investisseurs** sans diluer leur capital, et de re-verser des montants proportionnels à leur chiffre d'affaires (à la différence des échéances fixes d'un prêt),
- aux **investisseurs de soutenir des projets** qui leur parlent, d'être impliqués dans leur réussite, et de bénéficier d'un retour financier progressif, avec une meilleure liquidité.

WE DO GOOD bouleverse les usages

En termes d'**expérience utilisateur**, nous bouleversons les usages autant pour l'entrepreneur que pour l'investisseur :

- le **financement en royalties** crée un nouveau type de **relation entre l'entrepreneur et l'investisseur**: ils embarquent ensemble dans une aventure et ont un seul et même intérêt: celui de développer l'activité de l'entreprise
- l'entrepreneur peut gérer simplement et efficacement les relations avec ses investisseurs, sans créer une nouvelle structure : les **royalties** sont versées trimestriellement de façon automatisée, via la plateforme
- l'investisseur peut **diversifier très facilement son portefeuille** : l'investissement en royalties est simple et accessible; le retour sur investissement a lieu tous les trimestres et peut immédiatement être réinvesti dans de nouveaux projets.

Notre ambition pour l'avenir ? Généraliser ce mode de financement

L'ambition de **WE DO GOOD** est de **généraliser le financement en royalties** pour que les projets innovants qui ne peuvent pas supporter des coûts de gestion élevés dans leur financement, puissent voir le jour et contribuer significativement et positivement à la transition dont nous avons besoin.

Les **royalties sont une solution concrète et viable** pour donner à chacun le pouvoir d'agir, **entrepreneur ou investisseur**, et de reconnecter la finance avec le bien commun. D'ici 2020, WE DO GOOD vise l'activation de 100 000 investisseurs à impact positif.

 WE DO GOOD