

WE DO GOOD : le site de financement participatif qui peut rapporter gros

detours.canal.fr/we-do-good-financement-participatif-rapporter-gros/

January 24, 2017



Si vous avez l'âme d'un business angel, dites merci à WE DO GOOD, la plateforme de crowdfunding éthique qui permet aux investisseurs de soutenir des projets qui leur parlent, puis de bénéficier d'un retour sur investissement. Win win.

Donner du sens à la finance. Si ce mot vous file encore des frayeurs, c'est que vous n'avez pas encore passé le cap du crowdfunding. Depuis cinq ans, le financement participatif a permis de financer de nombreux projets innovants (pour de vrai : énergies renouvelables, économie sociale et solidaire...) en se passant des intermédiaires traditionnels (banques, institutions, etc). Mais comment faire lorsqu'on attend plus qu'une simple contribution sans lendemain ? Bref, comment donner du sens ? La réponse tient en deux évidences : il faut rassembler des projets qui veulent faire plus que vendre et mobiliser les investisseurs en fonction de leur implication.

« Chacun peut investir à partir de 10 € dans des projets et entreprises à impact positif et bénéficier d'un retour sur investissement trimestriel pendant 5 ans. »

La réussite, c'est royal(ties). Sur le site [WeDoGood.co](https://www.wedogood.co), pas de contrepartie, la rétribution de l'investisseur se fait en *royalties*. Cela veut dire qu'en soutenant un projet, vous touchez une part (équitable) de son chiffre d'affaire. Susana Nunes, en charge de « la communication et l'optimisme » dans la startup, nous explique : « Chacun peut investir à partir de 10 € dans des projets et entreprises à impact positif et bénéficier d'un retour sur investissement trimestriel pendant 5 ans ». Et si le projet se plante ? Vous repartez avec la somme initialement engagée. Autant dire que plus vous vous mobilisez pour son succès, meilleur c'est pour votre porte-monnaie. Première bonne nouvelle, ça marche : « Aujourd'hui l'investissement moyen par investisseur et par projet est de 300 €, et 12% des investisseurs ont déjà réinvesti leurs royalties perçues sur la plateforme. Une vraie économie circulaire ! »

Changer la finance avec une économie bienfaitrice. L'ambition de Jean-David Bar, à l'initiative du projet, est de changer la finance en la reconnectant avec la réalité et le bien commun. Une vraie mission de pédagogie auprès des néo-investisseurs, qui bénéficient d'un retour sur investissement transparent, et de l'autre côté un soutien inespéré pour certains projets risqués. Dernier exemple en date : la levée de fonds de 90 000 € en royalties pour la start-up Naoden et sa solution de cogénération à partir de déchets de bois, jusque là jugée « trop » innovante par les banques.

| 500 000 € levés et 90% de réussite.

Belles idées, beaux effets. Oui parce que, l'impact positif se fait aussi côté projets. WE DO GOOD sélectionne des entreprises viables mais aussi durables, humaines, responsables, écologiques... « *Nous savons que les levées de fonds en royalties ont contribué à réduire le gaspillage alimentaire et de matériaux industriels, avec Les Repêchés Mignons et Pro-Spare, de réduire la consommation énergétique avec Wouep!, et de valoriser les déchets organiques avec Green Soldier» . Tout ce qu'on aime, quoi.*



En route pour gagner. Lancée en 2015, la plateforme affiche dix-huit projets financés depuis, 500 000 € levés et 90% de réussite. Ces bonnes fées de la Fintech française, partagées entre Nantes et Rennes, sont promises à un bel avenir : la startup a déjà remporté l'agrément du Pôle de compétitivité Finance Innovation pour le caractère innovant de sa stratégie en janvier 2016 et le Coup de coeur du public au concours Fintech de l'année 2016. Alors vous aussi, mettez une pièce dans la machine à faire du bien : www.wedogood.co