

# Start-up. Wedogood, prix du public Fintech 2016

 [www.ouest-france.fr/economie/banques-finance/start-wedogood-prix-du-public-fintech-2016-4793558](http://www.ouest-france.fr/economie/banques-finance/start-wedogood-prix-du-public-fintech-2016-4793558)

February 11, 2017

Modifié le 11/02/2017 à 05:43 | Publié le 11/02/2017 à 05:43



L'équipe de Wedogood lors de la réception du prix coup de coeur du public Fintech 2016. | DR.

Laurence JAFFRÈS.

La jeune pousse nantaise, spécialisée dans les levées de fonds en royalties, est la lauréate du prix du public Fintech 2016. Une récompense qui lui donne des ailes.

---

Prix coup de cœur

« **Ce prix met en évidence les solutions innovantes que nous apportons dans le domaine de la finance** », se félicite Jean-David Bar, président et co-fondateur de la startup Wedogood. Ses cinq salariés développent une plateforme de financement participatifs tournés vers le développement durable, avec des levées de fonds en royalties. Elle a remporté le prix coup de cœur du public Fintech 2016. Ce prix est mis en place par le pôle de compétitivité mondial Finance Innovation, en partenariat avec BPIfinance, et met en avant les startup fintech françaises. Wedogood a reçu le plus de votes du public autour de son projet. Un prix dont « **l'équipe est très fière, et prouve de l'intérêt du public à de nouvelles formes de financements** », lui offre un soutien du pôle de compétitivité et un accompagnement pendant un an.

**Lire aussi :** [We do good aide les projets à sortir de terre](#)

---

## Une plateforme innovante

Les porteurs de projets de Wedogood font appel à leur communauté afin qu'elle s'implique à leurs côtés sous forme d'investissements en royalties. Le montant des levées de fonds se situe entre 10 000 et 100 000 euros. Un retour sur investissement se fait dès les 3 premiers mois après la clôture du projet sous forme d'un pourcentage du chiffre d'affaire. « **Il y a une logique de retour financier pour les investisseurs** ». Cette logique de financement en royalties est en place depuis janvier 2015. Actuellement 80 % des projets sont financés pour un montant total de 520 000 euros. Par exemple, l'application Wattsplan qui met en relations sportifs et coachs ou partenaires de loisirs dans le but de favoriser la pratique sportive vient de boucler son besoin de financement avec 14 750 euros récoltés. Le camping Ecolabel européen du Domaine de L'Oiselière réalisé sa levée de fonds de 15 470 euros. Tous les secteurs d'activités sont représentés sur la plateforme de Wedogood.

**Retrouvez notre carte des startup**

## Levée de fonds et emplois

---

« **Ce prix nous apporte de la crédibilité au modèle que l'on porte, et confirme notre envie d'aller plus loin** », poursuit Jean-David Bard. La start up lance une deuxième levée de fonds à hauteur de 500 000 euros qui sera bouclée en juin 2017. Son objectif est de devenir leader sur le marché du financement participatif en France. Elle prévoit aussi de se déployer à l'international, en Europe et dans les zones francophones du Québec et de l'Afrique dans un premier temps. Pour se développer, elle compte embaucher une dizaine de personnes sur deux ans.