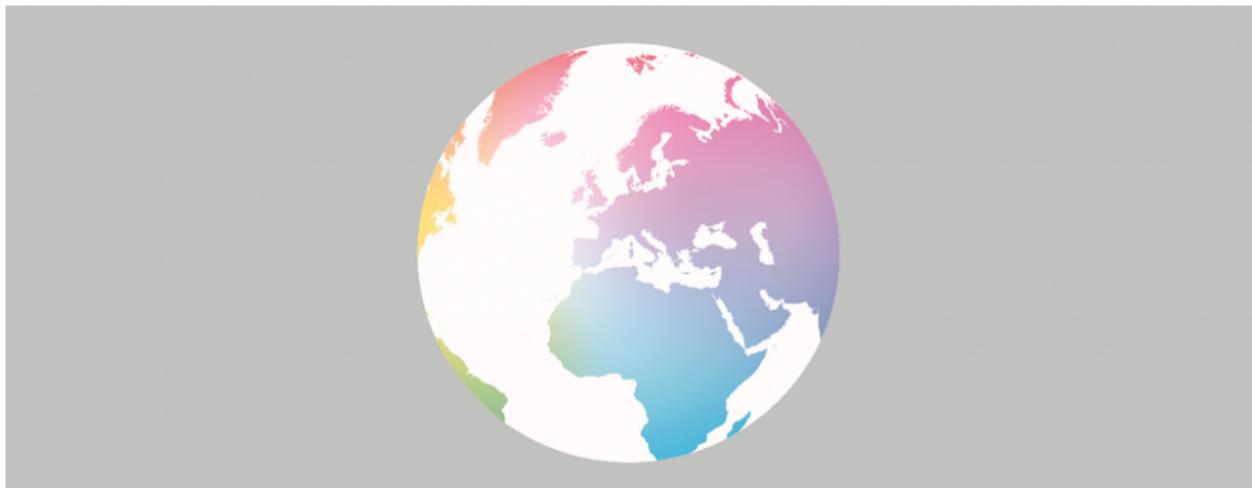


Le monde change, la finance innove

 www.investir.ch/2017/09/monde-change-finance-innove/

September 25, 2017



SFG, 25 partenaires, 40 experts, 10 changements globaux, 60 innovations financières, rassemblés dans un livre pour promouvoir la finance durable

Convaincu que la finance de demain se prépare aujourd'hui, Sustainable Finance Geneva (SFG) a réuni 25 partenaires et 40 experts autour d'un projet commun: promouvoir la finance durable à travers un livre présentant 60 innovations financières face à 10 changements globaux.

Aujourd'hui justement, l'ensemble du secteur financier est en mutation. La société fait face à de grands changements globaux qui la transforment, souvent de manière disruptive, avec des conséquences planétaires.

Parallèlement, le profil des investisseurs évolue avec l'arrivée des «millennials». D'un point de vue économique, financier et culturel, cette génération a un rapport aux banques très différent et transformera inévitablement le secteur financier en profondeur.

LE MONDE CHANGE, LA FINANCE INNOVE

Sustainable Finance Geneva

10 ans de changements globaux... et des innovations qui se multiplient

Sustainable Finance Geneva aura 10 ans l'an prochain. L'occasion d'anticiper l'avenir, mais aussi de prendre du recul. Il y a 10 ans, la crise financière était sur toutes les lèvres, mais les smartphones commençaient à peine à prendre leur place au bout de nos doigts. Le monde s'est transformé depuis et la finance durable a connu un essor considérable car la rencontre entre durabilité et finance est toujours plus fréquente et nécessaire.

Après un premier livre sur l'innovation dans la finance en Suisse romande, publié à l'occasion des 5 ans de SFG, un second volet s'est profilé naturellement. Tout d'abord car ce premier livre a rencontré un franc succès : des acteurs variés de la place financière l'ont adopté pour faire la promotion de Genève à l'étranger, ou pour servir de base de discussion avec leurs clients. Les responsables politiques locaux et nationaux ont aussi repris et diffusé ses messages. Ensuite car le format est pertinent. La rédaction d'un livre est un acte de conviction dans un monde en évolution permanente, ce qui est relayé dans ce nouveau livre est là pour s'amplifier et être répliqué.

40 experts pour identifier 10 changements globaux et 60 innovations

Pourquoi 10 changements globaux? Parce qu'ils sont chacun l'origine de multiples innovations financières, qu'il s'agisse du changement climatique, de la digitalisation des données, des migrations ou de la rapide évolution des besoins sociétaux.

Certaines des quelques 60 innovations permettent d'apporter du capital à des projets concrets qui visent un impact positif sur la société ou sur l'environnement comme les green bonds, les social impact bonds ou des produits qui facilitent l'accès à la terre aux agriculteurs par exemple. D'autres innovations comme le crowdfunding, le mobile banking ou la blockchain révolutionnent le secteur financier pour le rendre plus accessible et inclusif. Certaines s'adressent à tous, de l'individu aux caisses de pension, d'autres à un public spécialisé.

Pour les identifier et vous les présenter, l'association s'est entourée d'une quarantaine d'experts locaux souvent leaders de leur secteur, pour identifier et discuter des innovations financières inspirantes et représentatives de l'évolution rapide du marché. 25 partenaires de SFG ont également soutenu ce projet et seront les ambassadeurs des messages du livre auprès de leurs collaborateurs et clients.

La question aujourd'hui n'est donc plus de savoir s'il faut investir dans ce secteur mais comment, et Genève rassemble l'expertise nécessaire pour accompagner les investisseurs.

Extraits – Illustrations d'une finance qui innove pour répondre aux changements globaux

LES SOCIAL IMPACT BONDS FINANCENT L'ACTION SOCIALE

Les Social Impact Bonds (SIB) constituent une piste intéressante pour financer, pérenniser et améliorer les résultats de l'action sociale. Le principe est basé sur le « pay for success », où les investisseurs financent des programmes mis en oeuvre par des organisations sociales. Le premier SIB a été développé en 2010 au Royaume-Uni avec comme objectif de réduire le taux de récidive des délinquants de la prison de Peterborough. Le canton de Berne, soutenu par un comité d'entrepreneurs, a lancé en 2015 un SIB pour favoriser l'insertion professionnelle des réfugiés en partenariat avec Caritas. On assiste aujourd'hui à un développement dans des domaines connexes, comme le Humanitarian Impact Bond du CICR (Comité International de la Croix Rouge) ou le Development Impact Bond de l'ONG Educate Girls.

LA TECH CONNECTE LES AGRICULTEURS AUX MARCHÉS

Surfant sur l'essor du paiement mobile en Afrique de l'Est, Mastercard, au travers de son laboratoire pour l'inclusion financière, a développé 2KUZE, une place de marché digitale pour connecter les petites exploitations agricoles, les intermédiaires, les clients et les banques. La plateforme permet aux agriculteurs d'acheter, de vendre ou de recevoir des paiements pour leurs marchandises agricoles au moyen de leur téléphone portable. Elle apporte davantage de transparence aux agriculteurs par rapport aux prix du marché et un accès plus direct aux clients. Elle permet également d'avoir un historique financier, ouvrant l'accès au crédit et autres services financiers.

RÉNOVER UN BÂTIMENT SANS CAPITAL

En parallèle de nouvelles sources d'énergies renouvelables, il y a beaucoup à faire au niveau de l'efficacité énergétique en améliorant l'isolation des bâtiments par exemple. Le fonds zurichois SUSI Energy Efficiency propose d'investir dans ce type de projet en réunissant trois acteurs; 1.les investisseurs, qui financent les travaux, reçoivent un rendement lié aux économies d'énergies; 2.les partenaires techniques, qui réalisent les travaux, garantissent les économies d'énergies; 3.le propriétaire du bâtiment rénové, qui bénéficie de la rénovation sans engager son propre capital, renonce aux économies réalisées sur une période donnée en faveur des investisseurs.

FACILITER L'INCLUSION FINANCIÈRE GRACE AU BIG DATA

Faute de données bancaires suffisantes, les institutions financières des pays émergents recourent de plus en plus à des données alternatives (réseaux sociaux, navigation, paiements par mobile) pour décider de l'octroi d'un prêt (credit scoring). L'utilisation de données non conventionnelles s'est démultipliée grâce aux nouvelles technologies et de nombreuses entreprises se sont spécialisées dans ce domaine. EFL, First Access ou Lenddo parmi d'autres, fournissent leur technologie à des banques ou à des opérateurs télécom qui voient leur taux de défaut baisser massivement tout en devenant plus inclusif. Les institutions financières des pays

développés s'y intéressent aussi pour affiner les analyses de crédit et les rendre plus rapides. Les exemples fleurissent : Kreditech en Allemagne, Aire en Angleterre ou TrustingSocial aux Etats-Unis.

LES COMMUNAUTÉS 2.0, ACTIVES ET ENGAGÉES GRÂCE AU CROWDFUNDING

Investir dans une entreprise ou un projet n'a jamais été aussi simple et accessible à tous grâce au crowdfunding, ou financement participatif. L'impact disruptif d'internet, couplé aux médias et aux réseaux sociaux, a permis au secteur de prendre son envol. Associations, startups, PME et même de grandes entreprises se tournent vers ces nouveaux modèles de financement. Certaines plateformes intègrent la durabilité, comme le financement de projets d'énergies renouvelables via Windcentrale ou Lendosphere, mais aussi le financement dédié à l'économie sociale et solidaire, à l'image de 1001pact ou We Do Good. Aujourd'hui, la nouvelle génération de plateformes de microcrédit, comme Kubo financiero ou Zidisha, permet des prêts sans intermédiaire, de particulier à particulier (P2P).

RÉDUIRE LES COÛTS DES TRANSACTIONS FINANCIÈRES

Plusieurs initiatives basées sur la blockchain ont vu le jour avec pour objectif de fluidifier les systèmes et de réduire les coûts. Par exemple, Stellar propose une solution de transfert d'argent instantanée et peu cher qui permettra à 300'000 nigériens de transférer de l'argent entre les quelques 200 institutions bancaires faisant partie du réseau d'Oradian. Cette solution permet l'inclusion de communautés rurales ayant jusqu'à présent peu accès à ce type de service.

Disponibilité du livre

Version imprimée et distribuée par Sustainable Finance Geneva – info@sfgeneva.org
Accessible en ligne – www.sfgeneva.org

[J'aime cet article 241](#)