

[LEVÉE DE FONDS] We do Good lève 67 000 euros sur sa propre plateforme

www.goodmorningcrowdfunding.com/levee-de-fonds-we-do-good-leve-67-000-euros-propre-plateforme-03150316/

Lucie Augé

March 15, 2016



Lancée le 13 janvier dernier, la campagne de **crowdfunding** de **We Do Good** avait démarré sur les chapeaux de roues en collectant 10 000 euros dès le premier jour. Ce lundi 14 mars, la campagne « **GOOD Power** » a pris fin avec une belle **levée de fonds** de 67 000 euros sur un objectif initial de 50 000 euros. 432 personnes au total ont investi dans ce projet. Même si l'objectif du premier palier a été largement atteint, son objectif maximum de 120 000 euros n'a pas été réussi.

C'était un pari risqué pour **We Do Good** qui a décidé de lancer sa campagne sur sa propre **plateforme**. La **levée de fonds** permettra d'accélérer le développement de la **start-up** d'investissement participatif rennaise. Elle prévoit également l'accompagnement de 50 projets pour 2016.

Pour rappel, **We Do Good** est la première plateforme de **financement participatif** en **royalties** de France. Un concept original qui partage les risques entre les investisseurs et les porteurs de projet. Les porteurs de projets mobilisent des investisseurs sans diluer leur capital et reversent des montants proportionnels à leur chiffre d'affaires. La **plateforme** est exclusivement dédiée aux projets à impact positif.

Par ailleurs, pendant sa campagne de **crowdfunding**, **WeDoGood** a obtenu l'agrément du Pôle de compétitivité mondial Finance Innovation, a été finaliste du prix Global Fintech Challenge et lauréat du concours La Fabrique Aviva.