


57 investisseurs et plus de 20% du premier pallier atteint dès le premier jour pour la levée de fonds de WE DO GOOD

 www.finyear.com/57-investisseurs-et-plus-de-20-du-premier-pallier-atteint-des-le-premier-jour-pour-la-leeve-de-fonds-de-WE-DO-GOOD_a35074.html

Lancée hier mercredi 13 janvier, la levée de fonds de WE DO GOOD, la première startup française de financement en royalties démarre avec une belle dynamique : 55 investisseurs et plus de 20% du premier pallier, dès le premier jour !

Avec la réussite de la collecte de Naoden (90 000 €), WE DO GOOD a prouvé que les royalties, le mode d'investissement participatif que cette start-up a développé en France, ont une vraie valeur ajoutée pour les porteurs de projets : il permet de lever des montants importants, de fédérer leur communauté, sans diluer leur capital.

Aujourd'hui, WE DO GOOD se met à l'épreuve en lançant sa propre levée de fonds en royalties, sur sa propre plateforme. L'objectif : collecter entre 50 000 € et 120 000 € du 13 janvier au 13 mars.

www.wedogood.co/campaigns/goodpower

"Nous avons fait la preuve de concept des royalties, rien de plus logique que de choisir ce mode de financement pour notre entreprise", dit Jean-David Bar, co-fondateur et président de WE DO GOOD.

www.wedogood.co