



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ du 2 février 2017

/ WE DO GOOD LAURÉATE FINTECH DE L'ANNÉE / PRIX COUP DE COEUR DU PUBLIC

WE DO GOOD, la start-up qui développe en France les levées de fonds en royalties, a remporté le prix coup de coeur du public Fintech de l'année. Un prix dont l'équipe est très fière car il permet de mettre en évidence la valeur ajoutée et l'ambition de cette start-up de l'impact investing : la mobilisation des citoyens dans une finance accessible et reconnectée aux enjeux auxquels nous faisons face aujourd'hui.

Sur WEDOGOOD.co chacun peut investir dans des projets et entreprises à impact positif et bénéficier d'un retour sur investissement trimestriel pendant 5 ans. Et ça marche ! Les 1 650 investisseurs déjà mobilisés ont investi en moyenne 300 € par projet et 12% d'entre-eux ont réinvesti les royalties perçues chaque trimestre, directement sur la plateforme.

Un concours organisé par Finance Innovation et Bpifrance

La Fintech de l'année est un concours créé par le Pôle de compétitivité mondial FINANCE INNOVATION, en partenariat avec Bpifrance. "Les projets portés par les deux lauréats comme par l'ensemble des startups participantes témoignent du dynamisme de la Fintech en France et de sa capacité à innover dans le secteur de la finance", indique Jean-Hervé Lorenzi, président de Finance Innovation.

WE DO GOOD active une finance à impact positif en développant les levées de fonds en royalties.

www.wedogood.co