

Financement participatif : sept sites spécialisés à découvrir

 business.lesechos.fr/entrepreneurs/financer-sa-croissance/0301802689133-financement-participatif-sept-sites-specialises-a-decouvrir-321589.php

June 13, 2018

10 minutes

Marie Desrumaux Le 13/06 à 10:03

Crowdfunding signifie littéralement « financement par la foule ». - Shutterstock.com

La France compte 180 plates-formes de crowdfunding agréées... Le choix de l'une d'elles s'avère compliqué pour les entrepreneurs.

Le choix est vaste : il existe aujourd'hui 180 plates-formes de financement participatif en France. Certaines proposent un financement par le don, d'autres par le prêt, d'autres l'entrée au capital... Certaines plates-formes se spécialisent dans un secteur économique, un territoire, un type d'entreprise. Impossible de les lister toutes, mais, dans tous les cas, que vous soyez entrepreneur ou contributeur, il est préférable de vérifier l'immatriculation de la plate-forme auprès d'un de ces deux registres : **Orias** ou **Regafi**. Ensuite, choisissez celle qui vous propose le meilleur accompagnement au moindre coût et celle qui vous permettra d'agrandir votre communauté. Exemples, avec sept sites de financement participatif méconnus, rangés par ordre alphabétique...

#1. Blue Bees : agriculture et alimentation durables au menu

Fondée en 2013, la plate-forme de financement participatif Blue Bees soutient des projets qui oeuvrent pour « *une agriculture... d'avenir* ». En cinq ans, elle a permis de collecter près de 4 millions d'euros et de financer plus de 200 projets, comme la création d'une ferme bio en Normandie, la production de jus de légumes pressés dans le Perche, **une boulangerie bio dans le Vercors**, ou un élevage de porcs en Moselle. Blue Bees propose du financement par don avec ou sans contrepartie (à partir de 5 euros par contribution) et par prêt (à partir de 20 euros par contributeur).

Coût : Blue Bees prélève 8 % de la somme levée pour le don et 4 % pour le prêt.

En savoir plus : bluebees.fr

#2. Fundovino : le crowdfunding format magnum

Plantation de vieux cépages, achat de cuves en Inox, lancement d'un **kit pour détecter une maladie de la vigne...** Depuis 2014, Fundovino permet à des entrepreneurs de financer leurs projets de création ou de développement dans le domaine viticole. Le montant moyen des projets financés se situe à un peu plus de 8.000 euros. La plate-forme fonctionne en don avec contrepartie.

Coût : Fundovino prélève 8 % de la somme collectée, en cas de réussite de l'opération, dont 3 % pour les frais de transaction bancaire.

En savoir plus : fundovino.com

#3. Incit'financement : sur le terroir auvergnat et rhônalpin

Basé à Lyon, Incit'financement illustre la tendance au développement de plates-formes locales, soutenues par les acteurs économiques. Celle-ci est dédiée aux **start-up et aux PME d'Auvergne-Rhône-Alpes** qui souhaitent ouvrir leur capital. Elle soutient des entreprises ayant des besoins entre 100.000 euros et 1 million d'euros. Appelée AB Funding lors de sa création en 2014, la plate-forme est devenue Incit'Financement en 2017 avec l'appui de la région, de fonds d'investissement et d'associations de business angels. Elle a notamment permis de financer le développement de **Skeed, une marque spécialisée dans les vêtements pour sports mécaniques**, et de Neolid, qui conçoit des mugs et des boîtes à déjeuner étanches.

Coût : Incit'financement prélève une part fixe de 300 euros hors taxes, et 6 % du montant de la levée de fonds en cas de succès de l'opération.

En savoir plus : incit-financement.fr

#4. Lendosphere : le vert est dans le prêt

Depuis sa création, en 2014, la plate-forme de financement participatif Lendosphere a soutenu 86 projets de développement durable, pour un montant de plus de 25 millions d'euros. Les investisseurs ont, par exemple, contribué au financement de panneaux photovoltaïques pour une centrale solaire au Sénégal, ou à la construction de **quatre éoliennes par une entreprise de développement éolien, dans l'Aisne**. Lendosphere est une plate-forme de financement par obligations ou par prêt, dont les taux d'intérêt peuvent varier entre 4 % et 8 %, selon les projets. Certaines collectes sont circonscrites localement et ouvertes uniquement aux habitants de la région ou des départements concernés.

Coût : Lendosphere prélève entre 2 % et 6 % du montant collecté par l'emprunteur en cas de succès de la levée de fonds. La plate-forme facture également des frais de mise en ligne variables selon les projets. Le porteur de projet doit par ailleurs rembourser la somme empruntée avec un taux d'intérêt compris entre 4 % et 8 %.

En savoir plus : lendosphere.com

#5. Tudigo : plus près de toi mon don

La plate-forme Bulb in Town, devenue Tudigo en 2017, accompagne des entrepreneurs et des associations depuis six ans. Son créneau : la proximité. Tudigo propose notamment de soutenir des créations ou des reprises de commerce. Dès la page d'accueil, une carte permet de **géolocaliser tous les projets** en quête de fonds. Les investisseurs peuvent financer les projets par don.

Coût : Tudigo prélève 8 % du montant total collecté, dont 3 % pour les frais de transaction bancaire.

En savoir plus : www.tudigo.co

#6. We Do good : la voie royale des projets sociaux et environnementaux

Encourager les entreprises « *qui ont des impacts économiques positifs et une ambition sociale ou environnementale* », c'est le positionnement de We Do Good, fondée en 2013 et basée à Nantes. Cette plate-forme propose une contrepartie en royalties : le porteur de projet s'engage à reverser une partie de son chiffre d'affaires aux investisseurs pendant une durée déterminée. Au 31 mars 2018, We Do Good avait levé 1,3 million d'euros pour 35 projets. Parmi eux, une **application de gestion de la paie à destination des entreprises**, ou une entreprise qui permet de voyager sans bagage en louant une garde-robe personnalisée livrée à destination.

Coût : We Do good propose différents forfaits selon la maturité de l'entreprise et les options choisies.

Pour un service standard, la plate-forme prélève une part fixe de 500 euros (250 euros pour les jeunes entreprises) et 8 % du montant collecté en cas de succès. Concernant les royalties versées à chaque investisseur, elles sont plafonnées au triple du montant investi.

En savoir plus : wedogood.co

#7. Zeste : tous ensemble et participatif

La plate-forme de financement participatif Zeste accompagne « *les acteurs de la transition écologique, sociale, et culturelle* ». En deux ans, elle a soutenu près de 300 projets et levé plus de 1,8 million d'euros, sous forme de don. Parmi ces projets : développement d'une société de cosmétiques à base de plantes, **création d'une microcrèche dans les Pyrénées-Orientales**, plantation de vergers dans les Alpes-Maritimes... Zeste a été créé par la société de finance éthique, La Nef.

Coût : Zeste prélève une commission de 8 % si le montant collecté est inférieur à 20.000 euros, et une commission de 7 % si le montant est égal ou supérieur à 20.000 euros.

En savoir plus : zeste.coop

Deux acteurs du financement participatif « vert » unissent leurs forces