

We Do Good obtient l'agrément Finance Innovation

●● widoobiz.com/a-la-une/we-do-good-obtient-lagrément-finance-innovation/66195

By Thomas Romanacce

February 1, 2016

We Do Good est la première plateforme française de financement participatif en royalties. La startup vient d'obtenir l'agrément du Pôle de compétitivité mondial Finance Innovation.

Nouvelle preuve de réussite pour [We Do Good](#). La jeune startup reçoit l'agrément de [Finance Innovation](#). Une bonne nouvelle qui lui permet de mettre en avant le caractère novateur et stratégique de l'entreprise. En effet, à la différence de ses concurrents We Do Good n'offre pas de contreparties aux investisseurs.

Elle préfère leur donner des royalties. En finançant une entreprise ou une association, chaque internaute touche une partie de son chiffre d'affaires. Plus le projet monte en puissance et engrange des résultats, plus le particulier est gagnant. We Do Good se place à la première place dans ce secteur en France. .

Mais, la startup ne compte pas en rester là. « Nous lançons, sur notre plateforme de financement participatif, notre propre levée de fonds de 120 000 €, à atteindre en deux mois. Nous envisageons de recruter cinq salariés à plein-temps », explique Jean-David Bar, cofondateur de la startup. A terme, l'entreprise veut accompagner plus de cinquante projets d'ici la fin de l'année.

Un crowdfunding à forte valeur ajoutée

Fondée il y a deux ans, We Do Good est forte d'une équipe de neuf personnes. Elle a déjà accompagné onze projets avec succès. Cela représente plus de 150 000 euros levés. Selon la startup, son taux de réussite tourne autour de 85%, contre en moyenne 55% sur les autres plateformes de crowdfunding.

Avec ce modèle, We Do Good espère construire une économie plus responsable. L'entreprise utilise le financement participatif pour sponsoriser des projets à fort impact sociétal. Elle veut booster et appuyer les sociétés tournées vers le développement durable, comme [Naoden](#). L'entreprise nantaise qui génère de l'électricité à partir de copeaux de bois a collecté 90 000 euros auprès de 142 investisseurs.

[@Thomas Romanacce](#)

Thomas Romanacce