Appel à projets
“Solidarité intergénérationnelle”

Soutenir le développement de projets solidaires innovants par le crowdfunding et la mobilisation des étudiants

WEDOGOOD.co

Audencia Nantes
École de Management

FERRERO

1 – L’APPEL A PROJETS

2 – LES ORGANISATEURS

3 – LE CAHIER DES CHARGES

3 OBJECTIFS

BOOSTER LES PROJETS SOLIDAIRES INNOVANTS

Permettre le financement de projets basés sur l' intergénérationnel, vous rendre plus visibles, amplifier votre développement

MOBILISER LES CITOYENS

Fournir les leviers individuels au changement via le crowdfunding

IMPLIQUER LES ÉTUDIANTS

Associer les étudiants à des projets à impact positif et leur faire découvrir l'entrepreneuriat social

UN AAP DESTINE AUX ENTREPRENEURS ET INTRAPRENEURS SOCIAUX

NOUVEAUX PROJETS

Tous ceux qui souhaitent développer un nouveau projet dont la mission principale est la solidarité intergénérationnelle

Entrepreneur social : dirigeant qui met ses qualités d'entrepreneur au service d'un projet d'intérêt général pour résoudre un problème social. Il crée une organisation, le profit n'est pas une fin en soi mais un moyen.

PROJETS EXISTANTS

Porteurs de projets souhaitant mettre en place ou améliorer leur démarche de solidarité intergénérationnelle

Intrapreneur social : individu qui évolue dans une entreprise spécifique, qui porte un projet individuel et transforme le comportement et le métier de l'entreprise vers une meilleure prise en compte de l'intérêt général. Il crée de la valeur pour son entreprise.

LA SOLIDARITÉ INTERGÉNÉRATIONNELLE

Vieillissement global de la population
Espérance de vie en bonne santé rallongée
Usage et ré-emploi des expériences passées
Montée en puissance des projets collaboratifs
Besoin de se ressourcer pour s'envoler
Transmission et échanges de savoirs
Réflexion sur les nouveaux usages dans la ville de demain...

Autant de constats qui nous laissent croire qu'il existe de très nombreuses solutions à la question de la solidarité intergénérationnelle.

Cet appel à projets peut mettre en musique des idées qui germent en vous !

LE CROWDFUNDING AVEC WE DO GOOD

Un mode de financement innovant, juste et adapté : le financement en royalties

Equitable

Récoltez des investissements sans diluer votre capital.

Simple

Financez votre projet en tant qu'entreprise, association, coopérative, entrepreneur individuel, particulier…

Flexible

Vos paiements sont proportionnels à vos revenus (chiffre d'affaires ou économies), avec un seuil maximum.

Plus d'informations : https://www.wedogood.co/financement

En vidéo : https://www.youtube.com/watch?v=QJmhrCG5acU

CONTEXTE

CO-CRÉATION, AMPLIFICATEUR DE VALEUR

La volonté partagée de généraliser les actions à impact positif pour la société, d'initier des partenariats novateurs entre entrepreneurs sociaux et entreprises traditionnelles et de mobiliser l'énergie des étudiants a été le point de départ de la rencontre entre WE DO GOOD, Audencia et Ferrero.

CROISÉE DES INITIATIVES ET DES COMPÉTENCES

Les étudiants d'Audencia travaillent depuis plusieurs années sur les questions de solidarité dans le cadre du parcours RSE, en partenariat avec Ferrero.

L'expertise de WE DO GOOD transforme l'angle d'approche, "la solidarité comme activité économique", et place la question du financement participatif au coeur du développement de l' entrepreneuriat social.

DES PRIX POUR 3 LAURÉATS

UN ACCOMPAGNEMENT PAR WE DO GOOD

Formation et aide à la communication et à la mobilisation de communautés dans le cadre d'une campagne de financement participatif

UN ACCOMPAGNEMENT PAR DES ÉTUDIANTS D'AUDENCIA

Pendant 3 mois, 2 équipes d'étudiants d'Audencia en Parcours RSE rédigent la présentation du projet et produisent des préconisations sur la mobilisation des parties prenantes pour la campagne

POSSIBILITÉ D'UN FINANCEMENT JUSQU'À 50%

Partenaire du Parcours RSE d'Audencia, Ferrero s'engage à financer un des 3 lauréats à hauteur de 50% de sa collecte dans une limite de 5 000 €.

2 PHASES

CLÔTURE CANDIDATURES	16 SEPTEMBRE 2015 – 17:00
PHASE 1 ACCOMPAGNEMENT	21/09: annonce des 3 projets lauréats 06/10: rencontre avec les étudiants
PHASE 2 FINANCEMENT	08/01: grand oral des étudiants et sélection du projet bénéficiant du soutien financier de Ferrero 15/01 – 16/03: lancement des 3 campagnes de financement participatif sur la plateforme WDG

1 – L’APPEL A PROJETS

2 – LES ORGANISATEURS

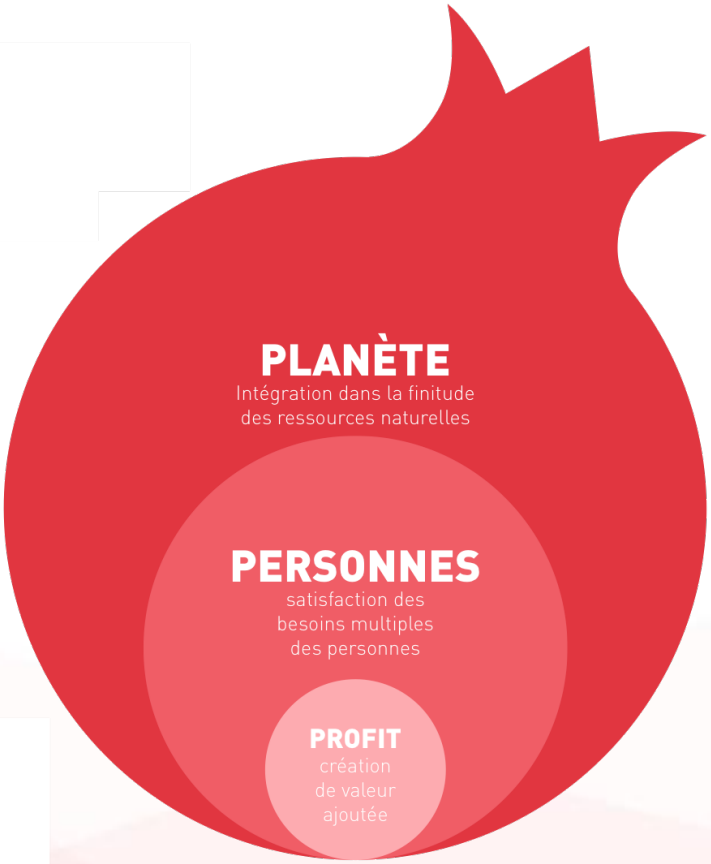
3 – CAHIER DES CHARGES

ORGANISATEURS

	WEDOGOOD.co	Audencia Nantes École de Management	FERRERO
Commanditaire de l'appel à projets	✖	✖	
Sélection des entrepreneurs retenus	✖	✖	✖
Accompagnement des entrepreneurs dans la préparation de la levée de fonds	✖	✖	
Production et diffusion des supports de communication soumis au vote	✖	✖	
Sélection au grand oral étudiants	✖	✖	✖
Soutien financier			✖
Lancement des campagnes	✖		

WE DO GOOD, 1 objectif :
Faire exploser les projets responsables!

PLANÈTE
+
PEOPLE
+
PROFIT
=
Strategie pour durer et croitre de facon responsable



WE DO GOOD
L'expert du financement participatif

FORMATION

WEDOGOOD.co

L'investissement participatif à impact positif.

CONSEIL

DÉVELOPPEMENT TECHNIQUE

ACCOMPAGNEMENT

WE DO GOOD
L’accompagnement proposé

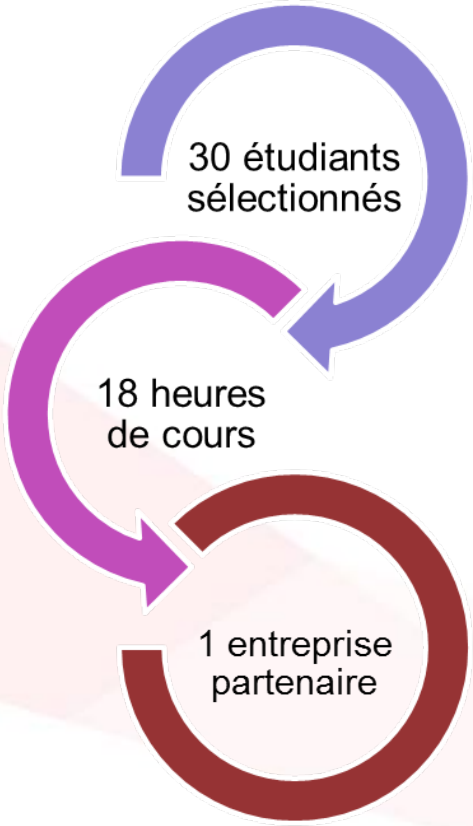
DU SOUTIEN A LA GESTION DE CAMPAGNE

Mise à disposition d’un guide détaillé et d’outils de gestion et de communication, suivi personnalisé par une équipe de professionnels

UNE VALORISATION EN COMMUNICATION

Via notre newsletter, réseaux sociaux, événements, relations presse

AUDENCIA
Des étudiants du parcours RSE



DES ÉTUDIANTS MOTIVES

Parcours sélectif, ce dispositif accueille chaque année depuis 2004, 30 étudiants en Master Management qui souhaitent avant tout apprendre en faisant la RSE.

UN CORPS PROFESSORAL EXPERT

La problématique de la mobilisation des parties prenantes est abordée de manière transversale dans les cours d'octobre à janvier. En plus des cours, les étudiants apportent un travail personnel estimé à 14 heures pour vous apporter des pistes.

UN PARTENARIAT DE CONFIANCE AVEC FERRERO

Partenaire de longue date du parcours RSE, Ferrero souhaite rapprocher les notions de solidarité, développées jusqu'à présent dans le parcours, et le monde économique.

FERRERO

Audencia Nantes
École de Management

AUDENCIA
Le cadre pédagogique

10 ÉTUDIANTS PAR PROJET ENTREPRENEURIAL RETENU

Dans le cadre du Parcours RSE d'Audencia, 2 équipes de 5 étudiants produisent des propositions adaptées au projet, sur la mobilisation des parties prenantes en vue d'une campagne de levée de fonds *(dossiers des étudiants remis à l'entrepreneur).*

EMULATION ETUDIANTE POUR LA SELECTION

Un jury sélectionne un des six groupes d'étudiants qui auront accompagné les trois entrepreneurs retenus.

UN FINANCEMENT JUSQU'À 50%

Partenaire d'Audencia, Ferrero soutient le projet entrepreneur sur lequel les étudiants lauréats auront travaillé. Le soutien s'élève à hauteur de 50% de l'objectif de la campagne, dans une limite de 5000 €.

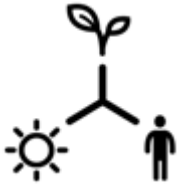
1 – L’APPEL A PROJETS

2 – LES ORGANISATEURS

3 – LE CAHIER DES CHARGES

CONDITIONS DE PARTICIPATION

PREREQUIS



- Être entrepreneur ou intrapreneur social (personne morale) sur une action solidaire innovante,
- Siège social ou lieu d'activité dans le Grand Ouest (Bretagne et Pays de la Loire)
- Avoir défini son activité, sa mission et justifier de premières réalisations,
- Être en phase de préparation pour une campagne de levée de fonds dans l' optique de la lancer à partir de janvier 2016,
- Disposer d'un modèle économique inscrit dans l'économie durable, viable et équitable
- Être dans une posture collaborative vis-à-vis des étudiants (le jury se réserve le droit d'appeler les porteurs de projets pour en savoir plus sur leurs motivations),
- Être présent aux rencontres les 6 octobre 14:00 et 8 janvier 2016 9:30 à Nantes (8 route de la Jonelière, Audencia), date de début et de fin de la collaboration étudiante,
- Pour le ou les entrepreneur(s) qui aura(ont) reçu un soutien financier, accepter à ce qu'il y ait des communications sur l'opération.

LES ENGAGEMENTS

COLLABORATION INNOVANTE

Les étudiants découvrent le développement durable par la voie des solutions développées par les entrepreneurs sociaux, soutenues notamment par le financement participatif. Les activités développées par les entrepreneurs restent leur entière propriété, la collaboration ne s'opère avec les étudiants que dans un cadre pédagogique. Leurs livrables sont remis aux entrepreneurs sociaux à l' issue de l'opération.

L'ENTREPRENEUR ET LES ETUDIANTS

L'entrepreneur donne le même niveau d'informations aux deux groupes qui travaillent sur son projet et choisi le cadre de la relation avec eux (mail, téléphone, rv…). Lors de la sélection des dossiers, il départage le groupe dont les propositions correspondent le mieux à son activité.

DATES A RETENIR

6/10/2015, 14:00: présentation de votre projet aux étudiants (15 minutes)
8/01/2016, 9:30: sélection du projet étudiants par un jury

LES CANDIDATURES

COMMENT POSTULER ?

La candidature se fait en ligne, avant le 16 septembre à 17h en répondant à un questionnaire ICI

Nous vous invitons fortement à joindre également **votre business plan par mail à susana@wedogood.co** avant le 16 septembre 17:00

La réponse aux entrepreneurs lauréats se fera le 21 septembre avant 17:00

Contact

WEDOGOOD.co

L'investissement participatif à impact positif.

Susana Nunes
susana@wedogood.co
06 85 85 32 72

WE DO GOOD

@wedogood_co

Audencia Nantes
École de Management

Aline Polipowski
apolipowski@audencia.com
02 40 37 46 43