

# Roubaix: être acteur de sa formation pro, mode et textile, avec hubMode

PUBLIÉ LE 12/09/2014

PAR BRIGITTE LEMERY

Plateforme en ligne pro, spécialisée mode et textile, basée à Roubaix, hubMode invente une formation numérique « plaisir, mobile et adaptable à nos emplois du temps ainsi qu'à nos besoins ». En bonus, elle est sociale et solidaire.



En poursuivant votre navigation sur ce site, vous acceptez l'utilisation des cookies pour vous proposer

des services et des contenus personnalisés en fonction de vos centres d'intérêt. [Plus](#)

[d'informations](#) [J'accepte](#)

Le réseau de la mode et du textile, celui du commerce ont leurs grandes écoles (ESMOD, ENSAIT, EDHEC...), reconnues par la profession, mais sont peu ou pas représentés dans le domaine du e-learning, ou formation digitale. La plate-forme de formation HubMode, imaginée par Annick Jehanne avec Alain Baugé, s'apprête à donner un grand coup de vieux au e-learning avec un concept moderne, vivant, car interactif et évolutif.

C'est à la Plaine Images que HubMode pense se poser au démarrage de l'activité. C'est là que Annick Jehanne présente ce projet ambitieux, « *l'alliance de toutes ses expériences* ». De formation école de commerce à Paris, Annick Jehanne a un parcours mode impressionnant. Elle a travaillé pour les Galeries Lafayette, le Printemps, René Dehry avant de diriger les centrales d'achat Quelle et Jaqueline Riu. Elle est aussi enseignante notamment à l'ENSAIT et l'EDHEC : « *Je me suis rendu compte qu'il n'y avait pas de formation spécifique marketing de la mode. Après avoir analysé les outils digitaux existants et le phénomène des MOOC (les formations en ligne ouvertes à tous, ndlr) avec le leader américain Coursera qui compte déjà 5 millions d'élèves, j'ai réfléchi à la mise en place d'un système de formations croisées qui utiliserait des outils digitaux interactifs, plus complets, plus vivants et plus participatifs que le simple e-learning.* »

## Des parcours formation clefs en main

Son objectif avec la plate-forme de formation ouverte en septembre : être « *acteur du décloisonnement du réseau de la mode, coupé du monde de la recherche* », proposer « *des cours conçus par des chefs d'entreprise, des formations concrètes, courtes, pragmatiques, évolutives* ». Deux formations publiques de 4 heures, vendues 20 € sont déjà disponibles. Ce concept de formation a été testé par 200 élèves en juin et juillet. HubMode propose aussi des parcours formation fabriquées sur mesure pour des grandes entreprises. « *On vend à prix raisonnable car l'entreprise est à but social et solidaire. Elle peut faire du profit mais on ne touchera pas de dividendes. Tout sera réinvesti dans l'ajout de formations et bénéficiera dans le cadre de formations gratuites aux acteurs du retour à l'emploi, comme Pôle Emploi.* »

## HubMode embauche

En attendant, HubMode embauche et recherche un responsable grands comptes, un ou deux ingénieurs pédagogiques, un responsable administratif et juridique, des stagiaires. Et poursuit son tour de table avec des financeurs solidaires – « *peu nombreux mais très motivés* » – pour obtenir les 200 000 € nécessaires au fonctionnement d'HubMode. Soixante-dix particuliers « *considérés comme co-créateurs* » du projet font aussi des dons sur la plate-forme de crowdfunding *I am la Mode*. La somme de 3 000 € a déjà été récoltée en un mois et demi : « *On aimerait passer le palier de 5 000 € pour adapter le site à la vente de formations en ligne, explique Annick Jehanne. Le projet reçoit plutôt un bon accueil. Je ne suis pas inquiète, l'entreprise va démarrer. Cela*

*répond vraiment à une demande. Et nos formations ne seront pas chères pour les grandes entreprises, habituées à payer beaucoup plus et qui seront ravies de pouvoir former un très grand nombre de personnes de manière plus rapide et plus pratique. Le salarié sera en effet très libre de séquencer sa formation où il veut, quand il veut, de son ordinateur, sa tablette et même son téléphone. Avec nous, il sera acteur de sa formation et bénéficiera de coaching à distance, d'une stimulation, de mise à disposition de ressources en ligne : web télé, articles de presse, livres, liens utiles à la formation. »*

En somme, un package digital et global pour plus et mieux apprendre. Avec des ateliers pratiques en magasin, en entreprise pour ajouter de l'humain, du réel au virtuel.

**Contact hubMode : Annick Jehanne, 06 12 33 04 53 [annickhubmode@gmail.com](mailto:annickhubmode@gmail.com)  
(<mailto:annickhubmode@gmail.com>) et [www.hubmode.org](http://www.hubmode.org) (<http://www.hubmode.org/>).**

#### AILLEURS SUR LE WEB



Sécurité routière : les nouveaux outils digitaux pour la protection des personnes  
AXA - Born to protect

Des figurants recrutés à Cherbourg pour le prochain film de Valérie Donzelli - Culturebox

Consultants : les professionnels du conseil en entreprise couverts par une assurance spéciale - Hiscox

Le Poêle à Bois est-il vraiment rentable ? - Quelle Energie

Trierweiler: Audrey Pulvar estime qu'elle "a eu tort" de publier son livre "maintenant" - Orange

#### A LIRE SUR NORDECLAIR.FR



Spectaculaire accident du CHRU de Lille : les voitures avaient été volées

Tourcoing: Le salon de coiffure Tchipe rue Saint-Jacques obligé de fermer

Leers: le chariot à 400 euros facturé 9 euros, un caissier d'Auchan en garde à vue

Lille : agression sur la Grand-Place samedi

Une expédition punitive totalement stupide

Recommandé par



**Mutuelle Réunica**  
à partir de 35€/mois

Devis gratuit  
et immédiat