

Les royalties font leur place dans le panorama du crowdfunding en France

Nouveau mode de financement participatif développé par WE DO GOOD en France, les royalties émergent pour la première fois dans le baromètre du crowdfunding avec plus de 220 000 € collectés en 2015.



Les derniers baromètres montraient déjà la forte croissance du financement participatif en France et l'année dernière n'a pas été une exception : le montant des fonds collectés a doublé et le nombre de contributeurs est passé de 1,3 à 2,3 millions. C'est ce que montre le baromètre du crowdfunding en France pour l'année 2015 réalisé par Compinnov et publié par l'association professionnelle Financement Participatif France.

Les royalties, le petit dernier qui fait ses preuves

Le montant moyen de collecte est supérieur à 30 000 € pour l'investissement contre royalties, ce qui met en évidence la valeur ajoutée de ce mode de financement vis-à-vis de modes de financement plus classiques, notamment vis-à-vis du don avec contreparties (pré-vente). Il intervient par ailleurs sur des montants de levée de fonds non couverts par les autres modèles.

En outre, la contribution moyenne par investisseur est supérieure à 300 € et s'apparente en cela aux montants que l'on retrouve pour les prêts rémunérés en financement participatif.

WE DO GOOD permet d'investir en royalties sur des projets ayant un impact positif au niveau social, environnemental et économique.

www.wedogood.co

“De plus, ce mode de financement des “royalties” est encore en émergence, cette contribution moyenne pourrait donc encore varier dans les années à venir”, déclare Jean David-Bar, président de WE DO GOOD.

[Accédez ici au baromètre complet.](#)

CONTACT PRESSE

WE DO GOOD

Susana Nunes

06 85 85 32 72

presse@wedogood.co