

WE DO GOOD réussit sa levée de fonds

Lancer sa levée de fonds sur sa propre plateforme de financement participatif... un pari réussi pour WE DO GOOD ! En deux mois de collecte, la première start-up française de royalty crowdfunding a réussi à lever 67 000 €, avec la contribution de 432 investisseurs.



Après un an de R&D pour créer le modèle des royalties, puis la réussite de leur preuve de concept (90 000 € levés pour un projet de transition énergétique) et l'obtention de l'agrément du pôle de compétitivité Finance Innovation pour le "caractère innovant et pertinent" de ce mode de financement, WE DO GOOD a besoin de fonds pour accélérer son développement et continuer à soutenir les projets à impact positif. C'est cela qui a amené cette start-up à lancer sa levée de fonds, sur sa propre plateforme de financement participatif.

"Nous avons prouvé que les royalties, ainsi que notre dispositif d'accompagnement, ont une vraie valeur ajoutée pour les entrepreneurs : nous leur permettons de lever des montants importants, de fédérer leur communauté, sans diluer leur capital", déclare Jean David-Bar, président de WE DO GOOD.

Cette levée de fonds va permettre à l'entreprise de monter en puissance, notamment en nombre de projets accompagnés (50 prévus pour 2016), ainsi que de continuer à travailler sur des axes stratégiques, comme la réduction de l'impact de la plateforme via une démarche green IT.

Une réussite ponctuée par une triple reconnaissance

Pendant cette levée de fonds, WE DO GOOD a obtenu l'agrément du Pôle de compétitivité mondial Finance Innovation, a été lauréat du concours La Fabrique Aviva et finaliste du Global Fintech Challenge, un concours international qui récompense les start-up qui innovent dans le domaine de la finance.

WE DO GOOD permet d'investir en royalties sur des projets ayant un impact positif au niveau social, environnemental et économique.

www.wedogood.co

CONTACT PRESSE

WE DO GOOD

Susana Nunes

06 85 85 32 72

presse@wedogood.co