

LEVÉE DE FONDS DE WE DO GOOD 55 INVESTISSEURS ET PLUS DE 20% DU PREMIER PALLIER, DÈS LE PREMIER JOUR !



Lancée hier mercredi 13 janvier, la levée de fonds de WE DO GOOD, la première start-up française de financement en royalties démarre avec une belle dynamique : 55 investisseurs et plus de 20% du premier pallier, dès le premier jour !

WE DO GOOD permet d'investir en royalties sur des projets ayant un impact positif au niveau social, environnemental et économique.

Avec la réussite de la collecte de Naoden (90 000 €), WE DO GOOD a prouvé que les royalties, le mode d'investissement participatif que cette start-up a développé en France, ont une vraie valeur ajoutée pour les porteurs de projets : il permet de lever des montants importants, de fédérer leur communauté, sans diluer leur capital.

Aujourd'hui, WE DO GOOD se met à l'épreuve en lançant sa propre levée de fonds en royalties, sur sa propre plateforme. L'objectif : collecter entre 50 000 € et 120 000 € du 13 janvier au 13 mars.

www.wedogood.co/campaigns/goodpower

“Nous avons fait la preuve de concept des royalties, rien de plus logique que de choisir ce mode de financement pour notre entreprise”, dit Jean-David Bar, co-fondateur et président de WE DO GOOD.

CONTACT PRESSE

WE DO GOOD
Susana Nunes
06 85 85 32 72
presse@wedogood.co