

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

/ du 29/06/2018

/ QUINTESSIA : PREMIÈRE PME À LEVER DES FONDS EN ROYALTIES AVEC WE DO GOOD /

En deux mois, l'hôtel-restaurant-spa du Quintessia a levé un peu plus 42 000 € en financement participatif. C'est la première PME à lever des fonds sur la plateforme WE DO GOOD qui développe les levées de fonds en royalties depuis 2015.

Le financement en échange de royalties permet à une entreprise d'obtenir des fonds en mobilisant un grand nombre d'investisseurs qui recevront chaque trimestre un pourcentage de son chiffre d'affaires. Idéal pour créer une belle communauté d'ambassadeurs intéressés à la réussite de l'entreprise et éventuellement faire effet de levier pour l'obtention de financements complémentaires.

Initialement proposé aux *start-up* en amorçage, ce mode de financement s'est récemment ouvert aux PME qui souhaitent par exemple financer une innovation, recruter pour de nouveaux besoins ou encore diversifier leur activité. Pour les PME justifiant d'un bon historique, les royalties sont indexées seulement sur le chiffre d'affaires de la nouvelle activité, tout en garantissant les investisseurs de récupérer au minimum leurs billes sur le chiffre d'affaires global de l'entreprise si la performance n'est pas au rendez-vous.

Quintessia, hôtel-restaurant de 30 salariés situé à Orvault (périphérie nantaise), a été la première entreprise de France à bénéficier de ces nouvelles modalités. En effet, elle développe un nouveau service de commande en ligne de repas gastronomiques et de saison, disponible 7 jours sur 7, à emporter ou en livraison dans un rayon de 35km. Cette nouvelle activité va lui permettre de dynamiser son activité tout en valorisant son restaurant. Mais l'entreprise était déjà fortement engagée sur des investissements structurels (création récente et réussie d'un spa), ce qui réduisait sa marge de manoeuvre pour obtenir un nouvel emprunt. Les royalties ont apporté aux dirigeants la solution adaptée : elles leur ont permis de lever des fonds propres sans diluer leur capital, sans nouvel endettement et sans garantie personnelle.

L'un des 56 investisseurs-nouvellement-ambassadeurs exprime son ressenti : *"Il faut considérer le financement participatif avec royalties, comme un vrai placement financier. À cela, Sylvain Lejeune, le dirigeant, a décidé d'ajouter le droit à une carte privilège qui permet aux investisseurs-ambassadeurs, à partir de 50 € d'investissement, de bénéficier de remises sur les prestations du Quintessia durant 1 an. C'est vraiment du gagnant/gagnant"*.

WE DO GOOD active une finance à impact positif en développant les levées de fonds en royalties.

www.wedogood.co